

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Острозька академія»
Навчально-науковий інститут соціально-гуманітарного менеджменту
Кафедра журналістики та PR-менеджменту

Допущено до захисту
на засіданні кафедри журналістики та PR менеджменту
(протокол №10 від 20 травня 2025 року)
Завідувач кафедри _____ Роман ШУЛИК

Кваліфікаційна робота у формі медіапроекту
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
на тему: « Лонгрід на тему «Якою має бути християнська музика?
особливості створення та реалізації»

Виконала студентка 4 курсу, групи
Ж-41
Спеціальності 061 «Журналістика»
Казмірчук Анна Іванівна

Науковий керівник –доцент, кандидат
психологічних наук, КОСТЮЧЕНКО
Олексій Миколайович
Рецензент – професорка, докторка
філологічних наук ЯНКОВСЬКА
Жанна Олександрівна

Острог, 2025

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИБОРУ ІДЕЇ ТА ФОРМАТУ МЕДІАПРОЄКТУ	9
1.1 Обґрунтування вибору проблематики медіапроєкту	9
1.2 Проблематики медіапроєкту в джерелах та літературі	12
1.3 Формати та практичні кейси з вирішення окремих аспектів проблематики медіапроєкту	16
1.4 Обґрунтування вибору формату медіапроєкту	20
1.5 Класифікації медіапроєкту	21
Висновки до 1 розділу	23
РОЗДІЛ 2 ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ МЕДІАПРОЄКТУ	24
2.1 Управління змістом медіапроєкту	24
2.2 Управління часом у медіапроєкті	28
2.3 Управління ресурсами та закупівлями медіапроєкту	31
2.4 Управління вартістю медіапроєкту	32
2.5 Управління якістю медіапроєкту	33
2.6 Управління ризиками медіапроєкту	34
2.7 Управління командою медіапроєкту	35
2.8 Управління комунікаціями медіапроєкту	37
2.9 Моніторинг виконання медіапроєкту	40
Висновки до 2 розділу	42
РОЗДІЛ 3 ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕДІАПРОЄКТУ	43
3.1 Проблеми з практичною реалізацією проєкту	43
3.2 Особливості реалізації медіапроєкту	45

	3
3.3 Рекомендації щодо покращення розробки та реалізації медіапроєкту	50
Висновки до 3 розділу	53
ВИСНОВКИ	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	58
ДОДАТКИ	66

ВСТУП

Актуальність теми медіапроекту:

Християнство зараз активно розвивається в Україні: кількість різноманітних конфесій свідчить про це. Активно розвивається і християнська творчість, про що можна дізнатися із соцмереж. Однією із таких галузей, що набирає обертів у християнстві, є музика. Розвиток та зміни у цій сфері християнства вимагають уваги дослідників.

По-перше, в Україні зараз з'явилося багато нових християнських гуртів, які виконують свої композиції в різних стилях — це і поп-музика, і госпел, і реп, і рок, і музика для поклоніння, а також танцювальна електронна музика й джаз. Здебільшого в цих нових жанрах для української християнської музики прикладом слугує Америка. Важливо дослідити, як українські християнські виконавці адаптують ці стилі і як на їхній основі творять щось нове. Потрібно бути обізнаними з тим, як аудиторія сприймає ці пісні і який вплив вони справляють на людей. У цьому контексті важливо стежити, як змінилися рамки визначення «християнська музика» й чи справді вона залишається християнською під впливом нових тенденцій.

По-друге, існують проблеми з популяризацією християнської музики. Є багато нових християнських музичних виконавців із якісними композиціями, яким складно охопити велику аудиторію і досягти свого слухача. Для вирішення цієї проблеми варто більше говорити про це в інфопросторі.

По-третє, через появу нових тенденцій у християнській музиці постає питання, який вплив на неї справляє світська музика й чи завжди цей вплив позитивний. Важливо розібратися, чи не порушує таке зближення з сучасними трендами головної специфіки й мети християнської музики — наближати людей до Бога.

По-четверте, так як християнська музика має проблеми з популяризацією, то більшість інфопростору займає світська музика. Постає

питання, як світська музика впливає на життя християнина й чи є гріхом прослуховування світської музики.

Проблема, яка вирішується в медіапроекті:

Для того, щоб визначити основну проблему нашого медіапроекту, ми створили дерево проблем, яке можна переглянути в додатку А. Основною проблемою, яку ми будемо вирішувати в медіапроекті, є відсутність різнобічної та повної характеристики сучасної християнської музики, а також розмитість між жанрами християнської та світської музики.

Однією з причин є недостатнє заглиблення в історію розвитку музики різних конфесій. Саме знання історії формування різних музичних жанрів у конфесіях допоможе відслідкувати причинно-наслідкові зв'язки між впливом одних жанрів на інші. Також розуміння історії християнської музики допоможе чіткіше виділити її ознаки та кордони зі світською музикою.

Наступною причиною проблеми є відсутність чіткої думки психолога стосовно цього. В інфопросторі не було знайдено матеріалів про вплив християнської музики на психіку. Розуміння того, що є корисним, а що є шкідливим для нас у контексті музики, допомогло б відділити одне від іншого. Немає чіткої точки зору на це від духовних лідерів і музичних християнських виконавців, що підсилює невизначеність у питанні християнської музики. Знання їхніх думок допомогло б слухачам самостійно робити висновки.

Відсутні соціологічні дослідження цільової аудиторії християнської музики — її смаків та вподобань. Без знання своєї цільової аудиторії важко творити музику, яка справді буде подобатися людям і виконувати свої основні функції.

Наслідками цієї проблеми є прослуховування музики, яка є шкідливою для духовного життя християнина, хаос і розділення в християнській спільноті через відсутність визначеності та проникнення гріховних ідей у християнську музику.

Обґрунтування вибору формату медіапроекту:

Формат лонґріду дає можливість найбільш повно й детально розкрити дану тему. Він дозволяє велику кількість інформації вмістити в одну статтю, що допоможе розкрити вже згадані нами аспекти в дереві проблем. Лонґрід зручно читати — вся інформація подається одразу й не розсіює уваги читача. Формат відео-блогу не зміг би так детально відтворити всі нюанси дослідження в одному випуску. Довелося б поділити на декілька, тому що люди втомлюються довго слухати аналітичну інформацію.

Тоді як лонґрід — це цілісний структурний логічний текст, який одразу в собі містить усі результати дослідження й думки експертів, що спонукає читача ознайомитися з ним до кінця і, таким чином, не поширювати хибні судження.

Якби ми обрали формат подкасту, то б постраждала візуальна складова. Також інфографіка на слух гірше запам'ятовується. Лонґрід дозволяє показати дослідження як візуально, так й аудіально, взявши від відео-блогу й подкасту найкраще. При цьому його створення не вимагає багатьох ресурсів.

Мета медіапроекту: представити багатогранну й повну характеристику християнської музики та визначити, що можна віднести до християнської музики, а що — ні в лонґріді.

Для реалізації мети було поставлено такі **завдання**:

- дослідити походження, розвиток й особливості християнської музики різних конфесій, заглиблюючись у її історію в лонґріді;
- висвітлити точки зору на це питання від представників різних конфесій (пасторів, священиків) та музичних християнських виконавців у лонґріді;
- подати думку психолога щодо впливу християнської музики на стан людини в лонґріді;

- провести соціологічне опитування серед християн, щоб визначити роль християнської музики в їхньому житті за допомогою реалізації лонгріду.

Об'єкт дослідження: лонгвід на тему «Якою має бути християнська музика?»

Предмет дослідження: особливості створення та реалізації лонгріду на тему «Якою має бути християнська музика?»

Методологічна база дослідження:

При створенні роботи було використано такі методи дослідження, як аналіз(пошук досліджень на тему історії християнської музики та специфіки її жанрів; виділення з них основної інформації по темі; відбір найбільш підходящої редакції для публікації лонгріду з огляду на її специфіку; відбір необхідних експертів для інтерв'ю з огляду на їхню спеціалізацію; вивчення окремо кожного показника з отриманих результатів соціологічного дослідження), порівняння (визначення подібних та відмінних характеристик різних періодів розвитку християнської музики та жанрів; визначення подібних та відмінних характеристик отриманих результатів соціологічного дослідження), узагальнення(впорядкування проаналізованої інформації з досліджень про християнську музику; впорядкування проаналізованої інформації з результатів соціологічного дослідження;). До прикладних методів роботи належить інтерв'ю.

Наукова та практична значущість роботи:

По-перше, в матеріалі вдалося зібрати та представити думки водночас декількох експертів з різних галузей — духовних лідерів, музичних виконавців та психолога. Це не тільки забезпечує глибокий та якісний аналіз проблеми, а й дозволяє подивитися на неї з різних точок зору й оцінити максимально об'єктивно. По-друге, проведено соціологічне дослідження аудиторії християнської музики, чого раніше здійснено не було, якщо спиратися на доступні в медіа матеріали. По-третє, було здійснено спробу

структурувати історію християнської музики та вибудувати причинно-наслідкові зв'язки між виникненням та впливом християнських жанрів одне на одного.

Даний медіапроект буде корисним для подальшого дослідження цільової аудиторії християнської музики, так як має результати соціологічного дослідження. Він може стати в нагоді при вивченні способів популяризації християнської музики, спираючись на думки духовних лідерів та християнських музичних виконавців. По-третє, медіапроект допоможе християнам і всім, хто цікавиться християнською музикою, розібратися з її специфікою і сформулювати власну точку зору щодо того, якою вона повинна бути.

Структура роботи: кваліфікаційний проект складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, літератури та додатків. У першому розділі обґрунтовано вибір теми, проблематики та формату медіапроекту. У другому розділі описано практичні етапи реалізації медіапроекту: створення схеми WBS, діаграми Ганта, структури ресурсів(RBS), схеми обміну інформацією та матрицю розподілу відповідальності. Проведено аналіз ризиків та складання бюджету проекту.

У третьому розділі підбито підсумки роботи над медіапроектом: проводиться аналіз проблем, які виникали під час реалізації медіапроекту, визначаються його особливості та надаються рекомендації щодо того, як можна уникнути допущених помилок у майбутньому.

Апробація: Результати кваліфікаційного проекту було апробовано під час XXX наукової викладацько-студентської конференції «Дні науки» в Національному університеті «Острозька академія» (Острог, 12-16 травня 2025) з виступом на тему «Лонгрід «Якою має бути християнська музика? особливості створення та реалізації» [53].

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИБОРУ ІДЕЇ ТА ФОРМАТУ МЕДІАПРОЄКТУ

1.1 Обґрунтування вибору проблематики медіапроєкту

Сьогодні більший акцент робиться не на жанрі музики, а на тому, які там слова. Якщо текст пісні написаний про Бога, то й пісню можна вважати християнською. Цю тенденцію можна помітити, звернувши увагу на дуже велике різноманіття жанрів сучасної християнської музики: поп, реп, хіп-хоп, електронна танцювальна музика та навіть рок.

Одним із представників поп-жанру можна вважати християнський український гурт «IXTIC»[46]. Серед сучасних українських виконавців християнської музики, які використовують елементи репу в своїх піснях, є група під назвою «Попри все»[48]. Український християнський рок представлений таким гуртом як «Крик душі» та іншими виконавцями[47].

Однак така свобода в жанрах щодо християнської музики має бути досліджена, тому що не лише зміст, а й форма мають значення. Так, класична музика взагалі не має слів, але вона здатна сильно впливати на психічний та фізичний стан людини. У дослідженні «Вплив музики на організм людини» Бажана О. В. вказується, що класична музика нормалізує артеріальний тиск[2, с. 1].

У дослідженні «Вплив музики на організм та психіку людини» Скорої Ольги надаються загальні рекомендації, яку класичну музику варто слухати перед сном, при головному болю та навіть при наявності алкогольної та тютюнової залежностей у людини[32, с.24].

Наступним аргументом на користь вибору саме такої проблематики буде те, що близькість християнської музики зі світською та присутня в цій сфері жанрова розмитість часто становить небезпеку у вигляді гріха. У дослідженні «Аналіз впливу різних стилів музики на життя

християнина-адвентиста» Ігора Корещука та Юрія Вірста автори вказують, що 50% пісень жанру важкий метал мають у собі тематику вбивства, 35% пропагують сатанізм, а 7% розповідають про самогубство[14, с.65].

Вибірка проводилась серед 700 найпопулярніших композицій жанру heavy metal. Результати цього дослідження свідчать про негативний вплив аналізованого жанру на психіку людей. Зрозуміло, що його присутність у житті християнина буде деструктивно впливати на його стосунки з Богом.

Так, експериментування з музикою в християнській сфері — це спроба євангелізувати, спроба привернути увагу людей, стати для них більш зрозумілими. Але тут слід бути максимально обережним. Боже Слово у вірші 5:21 Першого послання до солунян каже нам: «Усе досліджуючи, тримайтеся доброго!»[24]. Тобто християнам варто не перетинати межу, коли вони досліджують світські речі, адже це може стати спокусою віддалитися від Бога.

Ще одна причина роботи над цим проєктом — це бажання скласти цілісну картину про проблеми в християнській музиці, які існують сьогодні. Так, загалом матеріали на тему християнської музики присутні в медіа в різних форматах, але вони всі розглядають лише якусь одну проблему, а інших можуть торкатися побічно або зовсім не торкатися. Окремо, наприклад, є відео на ютуб, де свою думку висловлюють пастори та музичні виконавці стосовно норм у християнській музиці.

Це такі роботи, як «Прославлення. Музика. Нас цікавить»[33], «Джонатан Маркі. Про поклоніння, творчість, вразливість. Подкаст «Бачити іншого», де ми бачимо розмови про музику в колі музичних виконавців[35]. У таких відео, як «Яким має бути прославлення в церкві? Пастор Андрій Мартинов. Церква Благодать, Київ»[36] та «Яку музику не можна слухати?»[43] про християнську музику говорять духовні лідери. Однак через те, що кожен матеріал розкриває лише думку однієї людини чи групи людей,

не виходить побачити всеохопний логічний та послідовний аналіз даної тематики, а лише його частини.

Теж саме можна помітити й в текстових роботах. Наприклад, матеріал «Музика, яку виконують в церкві, і взагалі музика — повинна бути максимально якісна» розповідає про сам гурт, містить певні тези про те, якою має бути християнська музика[21]. Але теми гріха та світської музики тут не зачіпаються. Матеріал «Біблія вчить нас радіти і такими мають бути пісні прославлення Бога» піднімає проблему жанрів християнської музики та її взаємодії зі світською, частково торкаються історії[16]. Але тут поданий погляд лише однієї експертки, а не різних експертів, що могло забезпечити глибше розкриття теми. Інші матеріали більш детально розглядаються та аналізуються в підпункті 1.3.

Наступна причина, чому дану проблематику потрібно висвітлювати — це недостатня популярність християнських виконавців та гуртів, якщо говорити про їхні згадки в медіапросторі. Наприклад, на українських музичних телеканалах М1[17] та М2[18] є хіт-паради лише зі світською музикою, а християнської музики там немає зовсім.

Християнські музичні виконавці стикаються з проблемою — як популяризувати свій контент серед світських слухачів, але при цьому зберегти унікальний стиль. Наявність такої проблеми та можливі шляхи її вирішення буде корисно розглянути в цьому проєкті.

Піднімаючи проблему ідентифікації християнської музики та її чітких кордонів, з'являється шанс залучити до обговорення християнську творчу спільноту, яка цю музику створює. Таким чином надається можливість цим виконавцям бути почутими, висловити свої позиції стосовно даного питання. Цей матеріал, об'єднуючи в собі думки різних християнських виконавців, стане корисним інструментом для кращої комунікації одне з одним. Вони також зможуть поділитися особистими переживаннями та історіями свого шляху, які можуть зацікавити читачів.

1.2 Проблематики медіапроекту в джерелах та літературі

Такі питання, як різновиди християнської музики, її жанрову приналежність і роль у сьогоденні розглядає авторка Юлія Ометюх у дослідженні «Роль християнської пісні у паралітургійній музиці сучасності: термінологічний аспект». Зокрема в роботі вивчається поняття паралітургійної музики. Авторка розглядає його всебічні характеристики, звертаючись до вільної енциклопедії та Української музичної енциклопедії. Спираючись на інтерпретацію останнього джерела, пані Юлія робить висновок, що літургійні пісні є частиною паралітургійної музики[25, с.92].

Також у дослідженні подається поняття християнської пісні як жанру. Якщо паралітургійна та літургійна музика призначена для виконання на богослужіннях, то християнська пісня найчастіше виконується в побуті, поза межами церкви. Хоча вона за певних обставин може бути адаптована для використання під час богослужіння. Наприклад, такою можна вважати пісню «Святе причастя урочисте»[25, с.93]

Авторка підкреслює, що християнська пісня за своїми ознаками є найбільш близькою до світської пісні. Однак пані Юлія також зазначає, що світська поп-музика має дещо відмінні жанрові ознаки від християнської пісні[25, с.93]. Це доводить той факт, що християнська пісня потребує більшого вивчення та аналізу, щоб сформувати її чіткі жанрові рамки та приналежність.

У даному дослідженні більшу увагу приділено поняттям паралітургійної та літургійної музики, аніж ознакам сучасної християнської пісні. Авторка торкається цього питання лише побічно, що спонукає до подальшої праці в цій сфері.

Дослідження «Православна духовна музика в системі української культури кінця XX- початку XXI століття» Антоненко Маргарити говорить про основні функції православної духовної музики. Пані Маргарита також розглядає основні жанри пісень, які використовуються в православ'ї. Зокрема, на

літургії це псалми, кондаки, тропарі та молитви, якщо говорити про різновиди гімнів. Згадується церковний хор[1, с.3-4]. Паралітургійна музика має такі жанри, як хоровий концерт, духовна пісня, а також дзвонарське мистецтво[1, с.4-5].

Також у дослідженні розповідається про музичних виконавців у літургійному та паралітургійному напрямках і характеризуються особливості їхніх творів. Зокрема, в літургійних піснях важливо не порушувати канон. У паралітургійній музиці більше свободи у творчості, є спроба поєднати традиції з сучасністю.

Позалітургійна музика здебільшого зовсім не має жодного зв'язку з богослужіннями. Вона має ще більшу свободу у вираженні своїх почуттів та думок автором і притаманну їй сучасну мову[1, с.5-6]. А також пані Маргарита згадує про авторську духовну пісню, яка виникла внаслідок зближення церкви зі світом[1, с.7].

Загалом це дослідження описує ознаки лише православної музики та її різновиди, що дозволяє глибоко та якісно вивчити й розкрити дане питання. Однак така вузька спрямованість роботи не включає в себе виокремлення та аналіз особливостей католицької і протестантської музики, що дозволило б побачити ширший контекст. Це спонукає до подальшого вивчення жанрів музики інших конфесій.

У дисертації «Григоріанський хорал у сучасному науковому дискурсі: історія, теорія, практика» Загнітко Катерини приділяється увага таким аспектам висвітлюваної теми, як різновиди західних монодій, а також історія та особливості григоріанського хоралу[9]. Саме цей спів сприяв створенню багатьох багатоголосних форм. Дане дослідження цінне вивченням основоположного жанру для розвитку християнської музики, яким є григоріанський хорал. Будучи ознайомленим з основами, можна від чогось відштовхнутися в аналізі інших сфер християнської музики.

У дослідженні «Жанри духовної музики протестантських церков» Ярослава Петреску розповідається побічно про історію та жанри католицької і православної церков, а також детально розглядається історія й жанри протестантської музики. У контексті католицизму та православ'я автор описує такі жанри, як григоріанський хорал, месу, літургію, знаменний розспів, партесний концерт та хоровий концерт.

Мартін Лютер став тією людиною, яка сприяла утворенню протестантизму. Він є автором протестантських хоралів, що стали першими музичними творами цієї течії. Лютер здебільшого створював їх на основі світських та католицьких гімнів, однак деякі з них є його власним доробком. Також важливим є те, що він повернув загальний спів усієї громади[27, с.125-127].

Автор розглядає такі жанри протестантської музики, як мотет, страсті, кантата, псалом, антем, гімн і духовна пісня[27, с.128-130]. Здебільшого в дослідженні розкривається жанрова тематика в протестантизмі. Про сучасний стан функціонування різних жанрів у цих конфесіях фактично немає інформації. Це залишає простір для подальших досліджень у цьому напрямку.

У дослідженні «Духовна пісня в жанровій системі сакральної музики: питання термінології» Зосім Ольги розкривається історія походження терміну «духовна пісня», а також виявляється місце духовної пісні в різних конфесіях[11]. Духовна пісня зародилася в епоху Середньовіччя й стала окремим жанром літургії в католицизмі. Згодом він посів одне з основних місць серед інших католицьких жанрів.

Якщо говорити про греко-католицизм, то тут духовна пісня не займає першої позиції. Причиною цьому служить не таке інтенсивне використання пісень. Духовну пісню в Україні та Білорусі греко-католики насамперед відносять до паралітургічного співу. В українських і білоруських православних церквах духовні пісні дуже рідко співали на богослужіннях[11, с.4].

Лютерани, що належать до гілки протестантизму, вважають пісню головним жанром, який можна використати для служіння. Попри їхні догматичні відмінності з католиками, лютерани спираються на основи католицьких жанрів[11,с.4]. Баптисти послуговуються такими жанрами, про які розповідає Біблія. До них належать псалом, гімн та духовна пісня[11, с.4].

Це дослідження розширює розуміння поняття духовної пісні та її впливу на різні конфесії. Також завдяки заглибленню в історію можна краще зрозуміти причинно-наслідкові зв'язки закріплення жанрів у тих чи інших конфесіях. Ця робота окреслює певні рамки, за допомогою яких підводить нас до визначення конкретних ознак християнської музики.

Дослідження «Церковна музика середньовіччя та ідеологізація музики в XX ст.: парадокси подібності» Алли Васюріної розповідає про аналогії між радянською музикою та музикою церкви[4]. Авторка зазначає, що за часи середньовіччя церква встановила контроль над музикою. І найперше обмеження — це розкол між музикою, яка має хороший вплив на людину й музикою, що має негативний вплив на людину. У церкві музику бачили як інструмент, що допомагає доносити Боже Слово до слухачів. Радянська влада вбачала в музиці спосіб нав'язування ідеології[4, с.3].

Світська музика вважалася гріховною. Тут ми вперше можемо прослідкувати зв'язок мирської музики з гріхом. Наголошується, що християнська музика повинна була транслювати ідею об'єднаності і єдності. Саме тому особисті якості людини не повинні були проявлятися під час співу, щоб не порушити єднання громади[4, с.3]. Церква відділила християнську музику від світської, тому що основною її роллю вважала насамперед виховання. Музику не слід було використовувати, щоб розважитися[4, с.4].

Дане дослідження пояснює деякі зв'язки між християнською музикою і мирською музикою, а також мирською музикою і гріхом. Його результати будуть корисними в контексті нашого проєкту, щоб розкрити тему гріха й світської музики більше, а також впливу цієї музики на християнську.

1.3 Формати та практичні кейси з вирішення окремих аспектів проблематики медіапроекту

Найскладнішим для нас у реалізації є формат відео, тому що він вимагає багато ресурсів, таких як професійна техніка для зйомки й запису звуку. Однак цей формат, безперечно, має низку переваг, таких як легше сприйняття матеріалу завдяки двом каналам передачі інформації й симпатія аудиторії, яка любить красиву візуалізацію.

У ютубі є досить велика кількість відео на тему християнської музики. Відео «Прославляти Бога співом. Інтерв'ю на Veritas: Музичний гурт YakMaBand»[51], «Інтерв'ю з Яриною Вислоцькою»[50], «Історія гурту Hillsong Worship»[49], «Прославлення- це християнська музика?» — це формат спілкування та обговорення певних проблем, обмін думками[5]. У першому й другому відео обговорюються питання творчості, життя християнських виконавців і виклики, з якими їм доводиться стикатися.

У третьому відео на ґрунті історії гурту «Hillsong» розповідається також про пісні гурту, сенси, які в них заклалися, та їхній вплив на людей. Також варто зазначити, що це є формат подкасту, але з візуалізацією. У четвертому відео інтерв'ю проводиться з доктором теології та пастором Ігорем Біласом. Тут піднімаються такі питання, як конфлікт між молоддю та старшим поколінням людей стосовно того, як правильно поклонятися Богу за допомогою музики.

Обговорюються також доречність сучасних жанрів християнської музики, які прийшли зі світу. До них належать такі жанри як рок, реп, джаз та інші. Актуальну проблему сучасної християнської музики та її зв'язку зі світською, яку вже обговорюють у відео, можна й потрібно розкривати глибше.

Є також відео, в яких висвітлюється думка духовних лідерів стосовно того чи іншого питання в християнській музиці. Ця думка надається у формі проповіді чи відповіді на запитання глядача. До них належать «Яким має бути

прославлення в церкві?»[36], «Чи гріх слухати важку музику?»[38], «Що Біблія говорить про пісні?»[37], «Чи можна слухати християнський реп або рок?»[45], «Рок, шансон і попса. Як ставитися християнам?»[42]. Серед цих робіт є як і ті, що розповідають про проблеми саме в християнській музиці, так і ті, де розкривається тема світської музики в житті християнина. До першої групи належать «Яким має бути прославлення у церкві?», «Чи можна слухати християнський реп або рок?» і «Що Біблія говорить про пісні?».

До другої групи належать «Чи гріх слухати важку музику?» і «Рок, шансон і попса. Як ставитися християнам?» Ці роботи вирізняються тим, що тут розлого подається експертна думка. Однак добре було б подати декілька думок в одному матеріалі від різних духовних лідерів, щоб таким чином збільшити різнобічність матеріалу. Цей прийом можна використати в нашому проєкті.

Тема християнської музики також висвітлюється й в аудіоформаті. Зокрема на платформі Spotify вдалося знайти такий подкаст з Василем Чеховським, лідером гурту IMPRINTBAND[3]. У цій роботі пан Василь розповідає про історію гурту та його діяльність. Центральна проблематика подкасту — це роздуми над тим, чи існує чіткий поділ між світськими й християнськими жанрами та їхнє співіснування. У подкасті розглядається тематика нашого проєкту. Особливо цінною є інформація про історію формування різних жанрів, що дає глибше розуміння їхньої специфіки.

Наступний подкаст на платформі Spotify зосереджений на прославленні. Це один з епізодів подкасту «Ти ж християнин»[40]. Гість Олександр Рибак разом із ведучою говорять про проблеми з музикою в церкві. Зокрема це питання про те, що таке прославлення, хто може співати прославлення, різні підходи до його виконання. Також обговорюється стан сучасної християнської музики й проблема поколінь. Деякі з цих питань уже піднімалися в попередніх згадуваних роботах, що підкреслює актуальність даних тем і потребу говорити про них.

Останній, третій подкаст було знайдено на платформі «Apple Podcasts» і він є серією подкасту «Євангельське Слово»[7]. Ведучий розкриває тут питання, що є поклонінням, а що ним не є, і як з цим пов'язана музика в церкві. Також аналізується проблема приведення людей до Бога через музику й згадується таке важливе питання, як підлаштування християнських пісень під світські з метою євангелізації. Ця робота корисна й цінна тим, що скрізь автор підтверджує свою думку віршами з Божого Слова. Фактично протягом усього подкасту він покликається на Нього. Було б добре бачити такі покликання і в даному проєкті.

Проаналізовані подкасти містять у собі актуальні проблеми християнської музики. Перший та другий подкасти мають формат інтерв'ю. Питання, які виносилися на обговорення, є доречними, але в нашому проєкті можна розкрити їх ширше, підійти з іншого боку. Формати обговорення залучають своєю емоційністю та здатністю слідкувати за героєм. Вони однозначно повинні бути в матеріалі.

Такі роботи, як «Євангелист-співак Джордж Давидюк: «Люди, які допускають корупцію, є короткозорими»[23], «У Бога неймовірно почуття гумору- з глухонімої дитини Він зробив співака», - солст Not an idol »[15], «Чи багато Христа в «християнській рок-музиці?»[10], «Християнський рок-бути чи не бути в Україні»[30], «Бути чи не бути християнській рок-музиці»[31] «Церковний хор та його особливості»[39], реалізовані в текстовому форматі.

Перше згадане інтерв'ю містить більше інформацію про ставлення співака до України і його бачення проблем у цій державі. Лише побічно згадується творчість і мало інформації про християнську музику. Друге інтерв'ю містить більше інформації про творчий процес, історію групи та основні виклики, з якими вони стикаються. Також розповідається про цільову аудиторію музичного гурту й стилі.

Однак варто зазначити, що про ЦА та жанри, з якими група працює, було сказано мало. Питання на цю тему можна розширити й деталізувати в

нашому проєкті. Корисним елементом інтерв'ю виявилася біографія співака, яка стала свідченням Божої слави. Можна взяти цей прийом в інтерв'ю за приклад, і також використовувати історії з життя музичних виконавців чи духовних лідерів як свідчення про Бога. Фотографії стали доповнюючим елементом в інтерв'ю — вони якісні технічно й доречно пов'язані зі смисловим навантаженням у тексті. Це важливо взяти до уваги при створенні проєкту, стежачи за якістю та доцільністю фото.

Чотири наступних матеріали розкривають тему жанрів у християнській музиці, три з яких говорять саме про рок. У колонці «Чи багато Христа у християнській рок-музиці?»[10] автор висловлює негативну думку про християнської рок-музику. Такий жанр не дозволяє всебічно розкрити тему, не містить достатньо твердих аргументів.

Матеріали «Християнський рок-бути чи не бути в Україні»[30] та «Бути чи не бути християнській рок-музиці»[31] є аналітичними статтями. У першій детально розповідається про історію року, є соціологічне опитування та аналіз його результатів. Однак у матеріалі відсутні покликання на першоджерела. Також подано дуже мало деталей стосовно соціологічного опитування й немає наочних доказів його проведення — схем, графіків чи діаграм. У нашому проєкті важливо забезпечити достовірність поданої інформації. Ідея дослідити думку людей про християнську музику також є вдалою, однак потрібно подати всі необхідні дані про соціологічне опитування. Також необхідно підтвердити результати дослідження за допомогою візуалізації. У другій статті вказані покликання на використані джерела. «Церковний хор та його особливості»[39] — останній матеріал про жанри. Це колонка, через що тема висвітлюється недостатньо різнобічно. Також це єдиний матеріал, присвячений темі хору. Найбільше уваги приділяється темі християнського року, тоді як про християнський реп, хіп-хоп, джаз та інші стилі в українському інфопросторі згадується лише побічно. Цей недолік можна врахувати при роботі над нашим проєктом.

1.4 Обґрунтування вибору формату медіапроєкту

Зважаючи на попередній аналіз різних матеріалів у пункті 1.3, перевага у виборі надається текстовому формату. По-перше, текстові матеріали в медіапросторі містили більше недоліків, ніж відео та аудіо формати. Було порушення стандарту достовірності та точності, а також не у всіх матеріалах тема християнської музики була розкрита повно.

По-друге, текстовий формат найлегше реалізувати в нашому випадку. Для того, щоб створити відео чи аудіо, потрібно мати якісну професійну техніку. Наразі в бюджеті проєкту немає достатньо коштів для реалізації таких форматів.

По-третє, в медіапросторі наявні такі жанри на тему християнської музики, як аналітична стаття, колонка та інтерв'ю. Усі вони або зосереджені на висвітленні думки однієї людини, або на статистичних та фактологічних даних. Однак такого жанру, як лонгрід на тему християнської музики, в медіа не було знайдено.

Довгі інтерв'ю, наприклад, не розкривали всіх наявних проблем різнобічно. Аналітичні статті містили небагато деталей. Лише в одній із них було знайдено опитування на тему християнської музики, яке не було повним і точним. Це свідчить про недостатнє дослідження цільової аудиторії християнської музики. Соціологічне опитування людей про їхнє ставлення до християнської музики допоможе більше дізнатися про їхні смаки, тим самим давши зворотній зв'язок музичним виконавцям.

Колонка є вираженням суб'єктивної думки людини, чиї аргументи не завжди є достатньо міцними. З цієї причини наш проєкт буде унікальним доповненням у сфері досліджень християнської музики, поєднуючи й аналітику, й думки різних експертів, а також емоційний аспект. Такий підхід дозволить об'єктивно показати проблему, не зупиняючись на думці лише однієї конфесії.

1.5 Класифікації медіапроєкту

У посібнику «Аналіз та реалізація проєктів» Н. Е. Ковшуна та О. І. Левуна проєкти класифіковано за характером та сферою діяльності, складністю, тривалістю, масштабністю, рівнем ризиків та мотивацією[22, с.9]. Саме ці критерії поділу проєктів на різновиди візьмемо за основу.

За характером та сферою діяльності: проєкт з дослідження та розвитку. Даний продукт спрямований на покращення розуміння наявних проблем у сфері християнської музики, видобутку нової корисної інформації для подальших досліджень на цю тему. Також його результати можуть позитивно вплинути на розвиток християнської музики й внесення певних коректив на основі вподобань цільової аудиторії.

Складність: монопроєкт. Усі зусилля та ресурси спрямовані на реалізацію та створення одного медіапродукту. Завдання, які потрібно виконати при реалізації кінцевої мети проєкту, не є складними, не містять декількох етапів і не вимагають залучення багатьох інструментів та коштів. Їх важко важко віднести до категорії окремих міні-проєктів.

Тривалість: короткостроковий. Як зазначено в посібнику, до короткострокових проєктів відносяться такі, тривалість яких не перевищує 3-ох років. Даний проєкт планується реалізувати протягом одного року, що підпадає під вище вказану характеристику.

Масштабність: малий. При створенні матеріалу не плануються великі вкладення коштів на його реалізацію. Одним із викликів цього проєкту є створення якісного медіапродукту з мінімальними витратами коштів.

Рівень ризиків: належить до безпечних проєктів. Вкладення в проєкт мінімальні, немає ризику втратити велику суму грошей.

Мотивація: безприбутковий. Метою вже готового медіапродукту є не заробіток коштів, а вплив на суспільство й вирішення нагальних питань у сфері християнської музики. Також одним із мотивів є створення якісного медійного продукту на християнську тематику.

У статті «Типологічна класифікація видів проєктів» О. В. Полінока є деякі нові критерії класифікації проєктів, яких не було згадано раніше. Зокрема, до них належить характер координації проєкту, характер контактів, кількість учасників, характер партнерських взаємодій між учасниками, рівень самостійності виконання, час виконання, кінцевий результат та форми й методи організації[28].

Характер координації проєкту: опосередкований, неявний. Людина, яка є керівником проєкту, також бере на себе всі інші ролі під час його реалізації. Вона виступає водночас і як організатор, і як виконавець.

Характер контактів: у межах країни а також поза її межами. Участь у проєкті брали люди з різних регіонів України- Вінницької, Рівненської областей, а також з Польщі.

Кількість учасників: індивідуальний проєкт, якщо не враховувати залучених експертів, які дають інтерв'ю. Одна людина реалізує свою ідею.

Характер партнерських взаємодій між учасниками: відбувається комунікація на рівних умовах, обмін думками та рекомендаціями.

Рівень самостійності виконання: студент більшу частину роботи виконує повністю самостійно, однак може звернутися за порадою до свого куратора. Куратор може дати певні вказівки щодо помилок, але реалізовувати це повинен студент.

Час виконання: у позанавчальний час. Студент може звернутися за консультацією до свого куратора, однак здебільшого це відбувається у форматі індивідуальної розмови в окремо визначений поза заняттями час.

Кінцевий результат: матеріальний. Результати проєкту видимі для суспільства, мають публічний характер і вплив на думку людей.

Форми й методи організації: проєкт реалізовується у форматі кваліфікаційної роботи. До методів організації належить індивідуальна робота журналіста з пошуком, аналізом та обробкою отриманої інформації.

Висновки до 1 розділу

У сфері християнської музики існують проблеми її взаємодії зі світською в жанровому плані, що спричиняє низку інших питань. Зокрема, вони включають у себе музику і гріх, плюси та мінуси євангелізації за допомогою музики, недостатню популярність християнських виконавців. Такий великий спектр недосліджених проблем свідчить про важливість подальшого вивчення цієї теми й потреби висвітлення її в медіа.

На тему християнської музики було досліджено роботи Ометюх Юлії, Антоненко Маргарити, Загнітко Катерини, Петреску Ярослава, Зосім Ольги та Васюріної Алли. Тема ознак християнської музики та світської і християнської музики частково розкривається в деяких матеріалах, але не повно. Не досліджені особливості та тенденції сучасних християнських жанрів. Згадані вище аспекти потребують більшої уваги в розкритті.

Найкраще розкрити ці питання в проєкті допоможе текстовий формат, а саме лонгрід. Відео та аудіо формати вимагають багато вкладень, а також не містять стільки недоліків, як проаналізовані текстові матеріали. Жанр лонгріду поєднує в собі багатограність, об'єктивність та емоційність, чим може максимально задовольнити потреби аудиторії. Якщо говорити про критерії проєкту, то за характером і сферою діяльності він належить до дослідження і розвитку; за складністю — монопроєкт; за тривалістю — короткостроковий; за масштабністю — малий; за рівнем ризиків — безпечний; за мотивацією — безприбутковий.

РОЗДІЛ 2

ТЕОРЕТИКО- ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ МЕДІАПРОЄКТУ

2.1 Управління змістом медіапроєкту

Якщо говорити про життєвий цикл проєкту, то в статті «Підходи до поділу життєвого циклу проєкту в проєктному менеджменті» Павлова С.І.» розповідається про такі його різновиди, як: предикативні, ітеративні та адаптивні[26]. Даний проєкт належить до предикативного життєвого циклу, адже планування його концепції, основних цілей та послідовності дій відбувалися одразу при виникненні ідеї проєкту. Цей цикл зручний у даному випадку, тому що наявне чітке бачення кінцевого матеріалу.

До першої фази життєвого циклу належить планування — детальне прописування теоретичних засад проєкту, постановка цілей, визначення необхідних ресурсів та дедлайнів. Друга фаза — це початок втілення теоретичної частини в життя щодо написання лонгріду. Відбувається збір інформації, її обробка та редагування. Третя фаза проєкту — це робота над документацією проєкту, написання кваліфікаційної роботи. Четверта фаза — це публічне представлення результатів проєкту, робота над помилками, оцінка власної роботи.

На рисунку в додатку Б зображено дерево цілей проєкту[6], що створювалося на першій фазі циклу. У центрі схеми зображена основна ціль проєкту — це дати повну та різнобічну характеристику сучасній християнській музиці й встановити чіткі межі між жанрами світської та християнської музики. Знизу схеми зображені підцілі, які допоможуть досягнути головної мети.

До них належить заглиблення в історію християнської музики, висвітлення точки зору психолога щодо цього питання, висвітлення думок духовних лідерів та музичних виконавців про християнську музику й

проведення глибокого соціологічного дослідження на цю тему. У верхній частині зображено результати досягнення основної цілі. До них входять покращення розуміння християнами різниці між християнською та світською музикою, запобігання проникненню гріховних ідей у життя християн крізь музику, єдність християнської спільноти.

У додатку В зображено схему WBS[34], що допомагає згрупувати типи робіт у проєкті. Перший рівень схеми поділений за двома критеріями(блоками): жанровим і фазовим. До жанрового критерією відносяться такі роботи, як дослідження, аналітика(історія), аналітика(вступ до статті), аналітика(соцопитування), інтерв'ю та коментар. Поділити таким способом було зручно, тому що це все робота з текстом та створенням документів. За фазами життєвого циклу розподілено дві наступних роботи — публікація матеріалу та представлення. Відділити цих два етапи в окремий блок було доречно, адже тут відбувається взаємодія з реалізацією готового матеріалу й створених документів.

Другий рівень схеми передбачає поділ кожної роботи на дрібні кроки її реалізації. У роботі «Дослідження» ці кроки легше було розбити за частинами кваліфікаційного проєкту. А роботи «Аналітика(історія)», «Аналітика(соцопитування)», «Аналітика(вступ до статті)», «Інтерв'ю», «Коментар» було зручніше розбити за типом операції або конкретних дій над інформацією, так як там опрацьовуються великі її обсяги. Роботи «Публікація роботи» та «Представлення роботи» мають також критерій поділу за виконуваними операціями, тільки вже над готовим матеріалом для його реалізації.

Робота «Дослідження» складається з таких завдань, як: вступ, 1 розділ, 2 розділ, 3 розділ, висновки та список літератури. У вступі пояснюється актуальність даного дослідження, у першому розділі детально розповідається про причини вибору такої теми, обґрунтовується вибір формату, у 2 розділі розповідається про практичні засади реалізації проєкту, у 3 розділі

наголошується на труднощах втілення проєкту та рекомендаціях. У висновках ми виділяємо основне, і в списку літератури зазначаємо всі використані нами джерела.

У роботах «Аналітика(вступ до статті)», «Аналітика(історія)» є однакові типи кроків. До них належить збір інформації, створення тексту, створення інфографіки та редагування. Під час збору інформації ми шукаємо корисні джерела, на основі яких потім будуємо текст і створюємо інфографіку. Створення інфографіки робиться для кращого сприйняття теми. У кінці матеріал перевіряється на наявність помилок.

Роботи «Інтерв'ю» та «Коментар» мають однакові кроки реалізації: пошук людей, призначення зустрічі, збір матеріалу, розшифровка та редагування. Під час пошуку людини підбирається необхідний експерт, з яким відбувається зустріч у зручному форматі. На зустрічі збирається основний матеріал, який потім зі звуку перетворюють у текст. У кінці відбувається виправлення помилок.

Робота «Аналітика(соцопитування)» має такі кроки, як: аналіз проблем, створення форми, збір відповідей, аналіз відповідей та редагування. Перед тим, як створити опитування, проводиться моніторинг болючих та недосліджених точок аудиторії. На основі отриманих результатів створюється форма. Отримані відповіді аналізуються, щоб виявити певні тенденції. Матеріал перевіряється на наявність помилок.

Робота «Публікація роботи» має такі кроки реалізації, як пошук редакції, вибір редакції та оприлюднення матеріалу. Під час пошуку редакції аналізуються різні типи редакцій і відсіюються зайві. Під час вибору остаточного варіанту відбувається домовленість про публікацію, а потім — оприлюднення матеріалу.

Робота «Представлення роботи» має такі кроки як створення презентації, підготовка до виступу й виступ. Під час створення презентації виділяється основна інформація про даний проєкт. На етапі підготовки

презентація редагується й спікер тренується говорити. На самому виступі відбувається захист проєкту.

У додатку можна розглянути мережеву схему[20], що відображає зв'язки між різними типами робіт. Умовно схему можна розділити на два блоки: написання кваліфікаційної роботи та створення й реалізація матеріалу. Цих два процеси відбуваються одночасно, крім написання 3 розділу проєкту, висновків та списку літератури. Створити 3 розділ можливо тільки після публікації готового лонгріду, щоб описати свій досвід роботи.

Написання кваліфікаційного проєкту відбувається за його логічною структурою: спершу пишеться вступ, потім перший розділ і другий розділ. Паралельно створюється лонгрід. Його написання також розпочинається за логікою його побудови. Спершу пишеться вступ: збирається інформація, з якої пишеться текст статті. На основі зібраних даних створюється інфографіка. Потім розділ редагується. Після написання вступу створюється розділ про історію християнської музики. Всі етапи роботи над ним приблизно такі ж, як і в попередньому розділі.

Наступними розділами є інтерв'ю та коментар. Етапи роботи над ними мають однакову послідовність: спершу пошук людей, потім призначення зустрічі, на якій збирається матеріал, отримана інформація переводиться в текст і редагується. Наступний розділ — це соціопитування. Послідовність операцій тут така: аналіз проблеми, створення форми, збір відповідей, їхній аналіз та редагування. Останній етап цього блоку — публікація роботи: відбувається пошук редакції, домовленість з редактором і оприлюднення матеріалу. Коли матеріал опубліковано, досвід роботи над ним описується в третьому розділі кваліфікаційного проєкту. Створюються висновки та формується список літератури. Кінцевим етапом стає представлення роботи. Спершу створюється презентація, у якій стисло викладається основна інформація про проєкт. Потім — редагування й підготовка до виступу. Останнім кроком стає захист проєкту або представлення своєї презентації.

2.2 Управління часом у медіапроекті

При визначенні тривалості кожної роботи використовувалися такі методи, як спирання на досвід і моделювання можливих ситуацій. Вступ до дослідження невеликий за обсягом, однак потребує ретельного обдумування. Він займає тиждень. 1 розділ великий за обсягом, а також потребує опрацювання різних досліджень. З цієї причини він займає не менше двох місяців роботи.

Другий розділ потребує чимало уваги: розробка графіків і таблиць займає багато часу. Також у цьому розділі використовуються покликання на інші джерела, що вимагає додаткових зусиль на їхню обробку. З огляду на це другий розділ теж займає два місяці. На написання 3 розділу витратиться лише один місяць, так як він не вимагає опрацювання великого обсягу матеріалів чи створення інфографіки, як це було в попередніх. Цей розділ націлений на описання досвіду, що можна зробити фактично без додаткових джерел інформації.

Час виконання наступних завдань, які пов'язані з написанням лонгріду та публічним захистом проекту, визначався виходячи з попереднього досвіду роботи з подібними завданнями. Так, збір інформації не займає більше одного-двох днів. Створення тексту триває не менше двох діб. Створення нескладної інфографіки вимагає двох днів роботи. Редагування готового розділу зазвичай потребує одного дня.

Робота з інтерв'ю та коментарем має однакові завдання, які вимагатимуть однакової кількості часу. Пошук людини й призначення зустрічі відбувається в один день. Збір матеріалу, який триває під час інтерв'ю, забирає один день. Розшифровка інтерв'ю займає найбільший відрізок часу — 4 дні. Редагування інтерв'ю триває один день.

Аналіз проблем до соціопитування та створення форми займає лише один день. Збір відповідей триває два тижні. На те, щоб проаналізувати ці

відповіді, йде два дні. Формування тексту з аналізованого матеріалу займає два дні, так як він об'ємний. Редагування триває один день.

Коли матеріал готовий, розпочинається пошук редакції. Він з огляду на попередній досвід може тривати тиждень. Остаточний вибір робиться за 5 днів. Публікація матеріалу на повинна займати більше одного дня (якщо не виникає ускладнень). Висновки та список літератури кваліфікаційного проєкту створюються за два дні, так як не є великими за обсягом.

Створення презентації на основі проєкту не забере більше двох днів. Підготовка до виступу в середньому може тривати три дні. Сам виступ відбувається за один день.

Розрахунок критичного шляху був здійснений на основі діаграми Ганта[8] та мережевої схеми. У таблиці вказаний ранній старт і фініш завдань. Для того, щоб визначити критичний шлях, необхідно спершу порахувати пізній старт і фініш завдань. 12 травня — це дедлайн, який неможливо змінити. Він є пізнім фінішом.

Щоб знайти пізній старт попереднього завдання, від 12 травня потрібно відняти кількість часу, протягом якого виконується те завдання. У даному випадку підготовка до виступу займає три дні. При відніманні вийде різниця 9. Отже, пізній старт попереднього завдання — це 9 травня. А пізній фініш відповідно 11 травня.

Наступним кроком до визначення критичного шляху стане розрахунок запасів часу, які ми маємо. Коли стає відомим ранній старт і пізній старт, а також ранній фініш і пізній фініш, з'являється можливість визначити ці запаси. Для цього необхідно порахувати проміжок часу, який існує між раннім стартом і пізнім стартом або між раннім фінішом і пізнім фінішом. У нашому проєкті використовується ранній фініш і пізній фініш.

Для обрахунку проміжку часу між 11 травня та 17 квітня використовується звичайний календар. Запас часу становить 25 днів. За таким

самим принципом обраховується пізній старт і фініш інших завдань, а також знаходяться їхні запаси часу.

Завдання можна вважати частиною критичного шляху[44], якщо його неможливо відкласти на певний період часу. Таким є фінал нашого проєкту — публічний захист. Усі решта завдань мають певний запас часу. Однак вдалося відстежити певну градацію — чим ближче до завершення проєкту, тим менший запас часу залишається. Це означає, що чим ближче завершення проєкту, тим продуктивніше повинна відбуватися робота над завданнями.

Наприклад, для написання вступу до кваліфікаційного проєкту запас часу включає 86 днів. 1 розділ має 87 днів, а другий розділ — 86 днів. Потім відбувається зсув на один день. Завдання, які стосуються написання вступу до статті, такі як збір інформації, формування тексту, створення інфографіки та редагування займають 85 днів кожне.

Однак іноді відбувається чергування. У завданнях, які стосуються розділу про історію християнської музики, можна помітити цю закономірність. Огляд історичних матеріалів має запас часу 86 днів, збір фактів 85 днів, а створення тексту знову 86 днів. Однак такі чергування не впливають на загальну тенденцію до зменшення кількості запасу часу з наближенням до кінця.

Найменші запаси часу мають такі завдання, як написання 3 розділу, написання списку літератури та висновків, створення презентації та підготовки до виступу. Кількість часу, на яку можна відкласти ці завдання, становить 25 днів. Саме з цієї причини дані завдання можна вважати критичними для проєкту, і саме на них буде звертатися найбільше уваги під час виконання завдань.

З огляду на мережеву схему весь шлях можна вважати критичним, так як це єдиний шлях до реалізації проєкту й він містить у собі завдання з малим запасом часу. Однак цей графік є досить зручним та адаптивним, тому що завдання можна зсувати щонайменше майже на місяць, окрім останнього.

2.3 Управління ресурсами та закупівлями медіапроекту

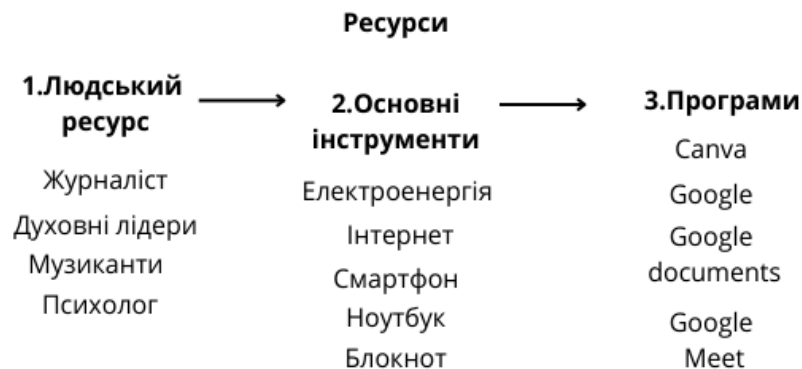


Рис. 2.3.1. Схема ресурсів(RBS)

На рисунку вище зображено схему RBS[12]. Усього даний проєкт містить три групи ресурсів: люди, інструменти та програми. Зв'язки та ієрархію між цими групами ресурсів показано стрілками й нумерацією. До людських ресурсів належить журналіст та експерти. Без їхнього залучення до проєкту не буде взагалі можлива його реалізація, тому вони в пріоритеті.

До основних інструментів належить електроенергія, інтернет, ноутбук, блокнот та смартфон. Саме ці речі журналіст використовує у своїй діяльності під час створення тексту та комунікації з експертами, тому вони займають друге місце на схемі.

Лише маючи людський ресурс та основні інструменти, можна користуватися різними комп'ютерними програмами. Вони посідають третє місце в ієрархії ресурсів. До них належать такі програми, як Canva, Google, Google Meet і Google documents.

У Canva відбувається верстка статті, через Google проводиться пошук інформації по темі, Google Meet використовується для проведення зустрічей з експертами, а в Google documents створюється описова частина кваліфікаційного проєкту.

До послуг, які закуповуються, можна віднести оплату за доступ до електроенергії та Інтернету.

2.4 Управління вартістю медіапроєкту

До послуг, які реально оплачуються в медіапроєкті, належить електроенергія та Інтернет (домашній та мобільний). Якщо звернути увагу на діаграму Ганта, то можна зауважити, що написання самого кваліфікаційного проєкту й створення лонгріду відбулося за сім місяців — із жовтня 2024 по квітень 2025 року.

У травні вже відбувається його представлення, тому цей місяць не враховується. Так як точну інформацію про витрати на електроенергію вже неможливо дістати, орієнтуємося на приблизне значення — 800 грн на місяць. Приблизні витрати на електроенергію за сім місяців становлять 5 600 грн.

За домашній Інтернет регулярно сплачується сума в розмірі 280 грн. Усього за сім місяців було витрачено 1 960 грн. Однак через проблеми зі світлом або інші обставини, які не дозволяють працювати з домашнім інтернетом, у процесі реалізації проєкту також використовувався мобільний Інтернет.

У жовтні та листопаді ціна тарифу оператора Kyivstar коштувала 125 грн/4 тижні. З грудня ціна зросла до 175 грн/4 тижні. За сім місяців роботи над проєктом було витрачено 1 125 грн на мобільний Інтернет.

Якщо додати витрати на Інтернет та електроенергію за сім місяців роботи, то отримаємо суму 8 685 грн. Ці кошти є приблизним реальним показником витрат на даний проєкт.

Однак якщо уявити, що робота журналіста як професіонала в цьому проєкті оплачується, то витрати були б значно більшими. Для того, щоб дізнатися, яку в середньому оплату отримує журналіст за свою роботу, варто перевірити сайт work.ua[52]. Станом на квітень 2025 року журналіст в Україні в середньому отримує 21 800 грн на місяць. За сім місяців своєї роботи над проєктом журналіст отримав би 152 600 грн. Тоді загальна сума витрат на проєкт становила б 161 285 грн.

2.5 Управління якістю медіапроєкту

До факторів, які впливають на якість медіапроєкту, можна віднести час, професійні навички журналіста, професійні навички експертів та фінанси. Найвищий ступінь впливу на якість медіапроєкту справляють саме професійні навички журналіста. Саме ця людина керує проєктом, робить основний обсяг завдань та розпоряджається часом. Від його вмінь швидко аналізувати інформацію, встановлювати контакти з людьми та ставити влучні запитання залежить вплив наступних факторів на проєкт.

Друге місце серед факторів, що впливають на якість проєкту, посідає час. Чим більше часу — тим більше можливостей для реалізації проєкту. Але тут також важливе вміння журналіста правильно ним розпоряджатися.

На третьому місці знаходяться професійні навички експертів. Від компетентності психолога буде залежати, наскільки цінною та корисною буде інформація про вплив християнської музики на психіку людини. Від думок духовних лідерів та музикантів буде залежати, наскільки глибоким та різнобічним вийде матеріал.

На четвертому місці опиняються фінанси, якими також розпоряджається журналіст. Якщо коштів не вистачатиме на оплату електроенергії та Інтернету, то проєкт буде складно або взагалі неможливо реалізувати. Також покращити якість проєкту можна за допомогою преміум-функцій у програмі Canva, що включає в себе більшу кількість інтерактивних елементів, ніж безкоштовна версія.

Способом забезпечення якості проєкту а також контролю за ним є правильне планування та складання графіку виконання завдань — діаграми Ганта. Це дозволяє оперативно вирішувати проблеми, які виникають у проєкті з фінансами та великим навантаженням на журналіста. Ще одним засобом контролю за якістю проєкту є консультування студентів із керівниками їхніх медіапроєктів від університету. Керівники відкриті до комунікації зі студентами й можуть поради, як виправити певні помилки.

2.6 Управління ризиками медіапроєкту

До ризиків для медіапроєкту можна віднести нестачу часу на його реалізацію, відсутність необхідних експертів для створення лонгріду, відмова експертів від публікації їхніх інтерв'ю, хвороба журналіста або інші обставини, які перешкоджають йому виконувати свої професійні обов'язки, регулярні відключення електроенергії, несправність ноутбука і смартфона, завдяки яким відбувається основна робота над проєктом і непередбачувана фінансова криза.

Нестача часу — це один із найсерйозніших ризиків, так як його фактично неможливо компенсувати. Джерелом цього ризику є неправильне планування або взагалі його відсутність. Наступний ризик — це відсутність потрібних експертів. Джерелом цього ризику є як недостатньо широка база зв'язків журналіста, так і невелика популярність даного виду діяльності, яким займаються експерти. Також навіть після того, як експертів знайдено й з ними успішно проведено інтерв'ю, вони можуть відмовитися від його публікації з особистих причин. Джерелом цього ризику є зовнішні обставини, на які журналіст не завжди може вплинути.

Журналіст може захворіти або мати інші проблеми, через які не зможе продовжити роботу над проєктом. Джерелом цього ризику є як зовнішні обставини (пандемія, сезонні респіраторні захворювання, нещасний випадок), так і власна відповідальність журналіста за своє здоров'я (загострення хронічних захворювань, слабкий імунітет).

Джерелом такого ризику, як вимкнення світла, є війна росії проти України. Зупинити проєкт можуть проблеми з технічним забезпеченням. Телефон чи ноутбук можуть поламатися непередбачувано. Джерелом такого ризику є як необережне поводження журналіста з технікою, так і випадковість. Відсутність коштів на оплату електроенергії та Інтернету є надзвичайно важливим ризиком. Джерелом є насамперед відповідальність журналіста та його вміння розпоряджатися фінансами.

2.7 Управління командою медіапроекту

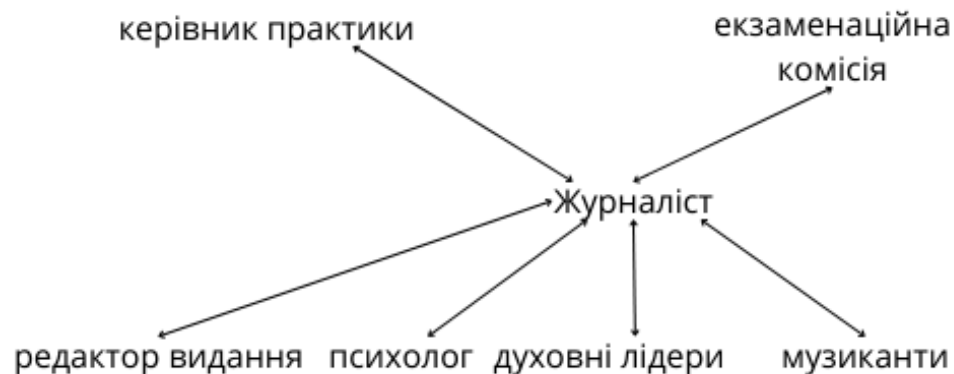


Рис. 2.7.1. Схема OBS

Ключовими зонами відповідальності проекту є такі блоки роботи, як написання описової частини проекту (кваліфікаційної роботи), створення лонгріду і його оприлюднення, а також публічний виступ або захист. Усі ці блоки роботи більш детально розглядаються в схемі WBS, що знаходиться в додатку В. Вище подано схему OBS[13], яка показує взаємодію працівників у проекті.

Це мережевий тип організаційної структури[29], де комунікація не має жорсткої ієрархії. Журналіст вільно комунікує з керівником та екзаменаційною комісією, які дають йому фідбек. Так само він спілкується з експертами та редактором видання. Важливо відзначити, що експерти та редактор видання ніяк не взаємодіють із керівником та екзаменаційною комісією.

Так само немає підпорядкування керівника екзаменаційній комісії, і комунікація цих осіб відбувається лише напряму з журналістом. Саме на основі цієї схеми, а також схеми WBS було створено матрицю розподілу відповідальності між усіма задіяними особами в проекті. Таблицю можна переглянути в додатку Ж.

У лівому крайньому стовпці таблиці знаходиться список завдань проекту. Список формувався на основі схеми WBS. Наступні сім стовпців

таблиці позначають виконавців даних завдань, а також розподіл обов'язків між цими людьми.

Їхні ролі розподілялися згідно з інформацією з Вікіпедії про типи матриць відповідальності та способи поділу обов'язків у кожному з них[19]. Для даного проєкту за основу було взято класичний тип матриці. Однак обов'язки в ньому розподіляються з певними змінами, а не точно за шаблоном. Так, у класичному типі матриці існують такі ролі, як відповідальний, підзвітний, радник або консультант і проінформований.

У даному проєкті домінують ролі відповідального та консультанта. Також є роль проінформованого. Плюс було додано роль людини, яка інформує про результати проєкту, дає свій фідбек, при цьому маючи двосторонню комунікацію з журналістом. Зовсім немає ролі підзвітної, так як комунікація відбувається напряду й немає певних обмежень через посади.

Журналіст бере на себе роль відповідального: він виконує всі завдання проєкту. Лише за одне завдання відповідає як журналіст, так і редактор видання. Цим завданням є публікація лонгріду. Редактор повинен вчасно опублікувати його, так як лише ця особа має доступ до сайту.

Роль консультантів виконують як керівник проєкту, так і екзаменаційна комісія разом з експертами. Журналіст має можливість звернутися за порадою до свого керівника й водночас до екзаменаційної комісії, яка складається з інших викладачів кафедри.

Консультантами можна вважати також духовних лідерів, музикантів та психолога. Ці люди надають журналісту свою експертну думку стосовно теми, яку він розглядає у своєму лонгріді. Саме завдяки інтерв'ю з ними журналісту вдається створити різнобічний матеріал на тему християнської музики. Ці особи також виконують роль проінформованих. Після публікації готового лонгріду на сайті видання всім експертам надається покликання на цей матеріал.

2.8 Управління комунікаціями медіапроєкту

Даний проєкт має такі типи інформації, як тема, основна ідея, проблематика, мета, формат та жанр втілення матеріалу. Також до інформації, яка описує проєкт, належить видання, де опублікована стаття. Не менш важливими є дані про користь створеного матеріалу як для майбутніх досліджень на тему християнської музики, так і для цільової аудиторії.

Більшу деталізацію проєкту можна знайти в першому, другому та третьому розділах кваліфікаційної роботи, які описують саму ідею, її практичне втілення та рекомендації з покращення.



Рис.2.8.1.Схема обміну інформацією

У даному проєкті задіяні такі особи, як журналіст, керівник проєкту, екзаменаційна комісія, редактор видання, психолог, музиканти та духовні лідери. Кожен із них потребуватиме різного типу інформацію щодо проєкту. На даній схемі за допомогою стрілок показаний обмін інформацією між цими людьми. Кружечок навколо слова «журналіст» означає, що це основне джерело інформації, а також той, хто ініціює спілкування.

Комунікація показана двома стрілками з кожною особою: одна позначає отримання інформації керівником, екзаменаційною комісією, редактором видання, духовними лідерами, музикантами та психологом, а інша показує

отримання інформації журналістом від цих людей. Інформація, яку отримує журналіст — це фідбек на його повідомлення.

Так як журналіст є джерелом інформації для всіх інших, то для нього абсолютно вся інформація щодо проєкту буде важливою. Для керівника особливо будуть важливими дані, які стосуються теми, ідеї, жанру, проблематики та формату реалізації проєкту, так як йому потрібно знати, чи підходять вони до загально встановлених рамок написання кваліфікаційної роботи.

Його також цікавитиме описова частина, так як для університету важливо дотримуватися формальних вимог. Плюс саме звідси детально можна дізнатися про ідею в теорії, її реалізацію на практиці й аналіз помилок.

Екзаменаційну комісію крім уже вищезазначених критеріїв буде цікавити представлення вже завершеного та відредагованого проєкту у формі презентації. Також вони повертатимуть увагу на вміння спікера відповідати на запитання аудиторії про його презентацію.

Для християнських виконавців, духовних лідерів та психолога важливою буде вся та сама інформація, що й для керівника й екзаменаційної комісії, крім презентації проєкту. Для духовних лідерів та музикантів особливе значення матиме користь, яку цей матеріал може привнести у вирішення проблем у сфері християнської музики, а також місце публікації матеріалу. Для музикантів ще важливою буде його популяризація. Психолога загалом цікавитиме проблематика матеріалу й місце його публікації.

Інтереси редактора видання також включають у себе тему, ідею, жанр, проблематику та формат матеріалу. Ці аспекти є важливими для визначення того, чи підходить стаття під стилістику видання. Також у центрі уваги редактора будуть особисті вимоги журналіста до публікації матеріалу (подання інтерактивних елементів, дозвіл на скорочення матеріалу, вказівка на авторство).

Канали обміну інформацією з кожною особою також будуть різними залежно від рівня спілкування та зручності. Комунікація журналіста з керівником відбувається через Телеграм, так як це зручно для швидкого обміну інформацією. Можна також користуватися електронною поштою, якщо говорити про офіційне спілкування. Однак листування в такому форматі може займати трохи більше часу.

Використовується програма Google Meet для відеодзвінків. Вони дозволяють обговорити певні питання стосовно кваліфікаційного проєкту детальніше й отримати більше пояснень. Також це зручний заміник живої зустрічі, так як поговорити у форматі офлайн неможливо.

З екзаменаційною комісією комунікація відбувається також через Телеграм, а за потреби використовується Google Meet. Сам захист проєкту відбувається очно в аудиторії, де журналіст та представники комісії можуть вживу обговорити всі необхідні запитання.

Спілкування з редактором видання відбувається через Viber, так як такий спосіб зв'язку обрав редактор видання. Також доводилося писати листи в загальному до редакції через електронну пошту.

Комунікація з музикантами відбувалася через Telegram, Viber, Instagram, а також Google Meet. Домовленість про інтерв'ю здебільшого відбувалася у форматі листування через соцмережі, тоді як сама розмова по темі проводилася в Google Meet.

З психологом комунікація відбувалася лише через Telegram та Google Meet. Комунікація з духовними лідерами велася через Telegram, Viber, Google Meet, а також офлайн. Через дані соцмережі журналіст не тільки домовлявся про зустріч, а також надалі підтримував зв'язок з приводу редагування інтерв'ю та публікації матеріалу.

2.9 Моніторинг виконання медіапроєкту

У процесі реалізації проєкту були проаналізовані такі показники його якості, як: здійснення основної цілі та інших завдань, які сприяють виконанню цієї цілі; висвітлення в лонгріді досліджуваної проблематики, дотримання обраного формату, виправлення тих недоліків, які містяться в інших матеріалах про християнську музику (різнобічність, інтерактив, дотримання журналістських стандартів), а також дедлайни.

Основною ціллю даного проєкту є надання різнобічної та повної характеристики сучасній християнській музиці, а також проведення межі між тим, що є християнською музикою, а що — ні. Лонгрід різнобічно та повно характеризує християнську музику завдяки спілкуванню з різними експертами. Духівниками та музикантами визначаються основні критерії християнської музики, однак кінцевої відповіді на це запитання лонгрід не дає. Висновки для себе повинен зробити сам читач.

Якщо звернути увагу на дерево цілей, яке знаходиться в додатку Б, то більшість завдань виконано. У матеріалі детально розглядається історичний аспект, залучені різні експерти, а також проведене глибоке соціологічне опитування цільової аудиторії християнської музики. Єдиним пунктом, який не вдалося реалізувати досконало, є експертна думка психолога про християнську музику. Психолог більш обширно говорить про вплив різної музики на психіку людини, однак він зовсім мало уваги звертає на вплив саме християнської музики на особу.

Лонгрід розкриває основну проблематику даного проєкту — це вплив світської музики на християнську, популяризація сучасної християнської музики, розрізнення світської та християнської музики, світська музика і гріх. Також вдалося повністю реалізувати проєкт у запланованому жанрі — лонгріді. Матеріал вийшов об'ємним та аналітичним, він містить статистичні дані, інфографіку, фото та відео.

У матеріалі було реалізовано ті ідеї, які могли б покращити аналізовані статті на подібну тематику. Зокрема вдалося зробити матеріал доволі інтерактивним, створивши лінію часу, а також візуалізацію для статистики. Підсилює мультимедійність наявність відеоконтенту, такого як кліпи музичних гуртів й аудіо з християнською музикою.

У лонгріді є покликання на цитати з Біблії. Вдалося створити розлоге та детальне дослідження цільової аудиторії з інфографікою. Воно містить корисну інформацію для християнських виконавців, яка може позитивно вплинути на прослуховування людьми християнської музики.

У аналізованих подібних матеріалах була проблема з різнобічним та багатостороннім висвітленням теми, де б не переважала якась одна думка. У даному лонгріді цей недолік компенсується завдяки тому, що різні експерти висловлюють свої думки стосовно обговорюваних проблем, а також відсутня точка зору автора.

У матеріалі зроблено акцент на дотриманні таких журналістських стандартів, як достовірність та повнота: подаються покликання на використані джерела, тема висвітлюється широко й подаються різні точки зору. Також в інтерв'ю додалися запитання, яких не було в аналізованих роботах. Деякі з них просто доповнюють і розширюють запитання з тих інтерв'ю (про жанри, з якими працює група та їхня цільова аудиторія), а деякі розкривають недосліджені аспекти даної проблематики (популяризація).

Були використані такі корисні прийоми на прикладі інших матеріалів, як: історії з життя музичних виконавців, які свідчать про Божу славу; якісні технічно фотографії, що доповнюють написане; впровадження формату інтерв'ю з героями матеріалу, що допомагає емоційно залучитися й проїнятися історією.

Не вдалося повною мірою виправити такий недолік, як різнобічне висвітлення історії, ознак та особливостей якомога більшої кількості сучасних християнських жанрів.

Висновки до 2 розділу

Даний проєкт має предикативний життєвий цикл, тому що планування кроків його втілення відбувається заздалегідь. Цикл складається з чотирьох фаз: планування, втілення ідей на практиці, робота з описовою частиною та захист проєкту.

Часові рамки кожного завдання в проєкті визначалися на основі досвіду й моделюванні майбутніх випадків. До основних ресурсів належать люди, інструменти та програми, що можна детальніше побачити на схемі 2.3.1.

Приблизно реалізація даного проєкту коштує 8 685 грн за сім місяців роботи (витрати на Інтернет та електроенергію). Якість проєкту визначають такі чинники, як професійні навички журналіста та експертів, час та фінанси. Найбільше серед усіх чинників на якість впливає робота журналіста, тому що він створює матеріал.

Найнебезпечнішим ризиком для проєкту може виявитися саме нестача часу, що може статися через недосконале планування. Для запобігання такому ризику була створена діаграма Ганта. Комунікація в проєкті відображена в мережевому типі організаційної структури. Спілкування відбувається на рівних правах. Ролі учасників проєкту визначалися на основі класичного типу матриці з певними змінами. Основними каналами передачі інформації є Telegram, Viber, Instagram, Google Meet та Gmail.

Після детального аналізу успіхів у реалізації проєкту було з'ясовано, що його основна ціль та більшість завдань виконано.

РОЗДІЛ 3

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕДІАПРОЄКТУ

3.1 Проблеми з практичною реалізацією проєкту

По-перше, важко було писати перший розділ кваліфікаційної роботи, який передбачає формування концепції та теоретичних засад. Аналіз різних досліджень на тему християнської музики займає багато часу та розумової енергії.

По-друге, виникали проблеми в комунікації з учасниками проєкту, зокрема до них належать експерти. Важко було знайти музичних християнських виконавців, які б погодилися на інтерв'ю. Дехто погоджувався, але через завантажений графік відмовлявся згодом. Це все негативно впливало на прогрес у даному проєкті, часто доводилося переписувати графік завдань. Така сама проблема виникала й в комунікації з деякими духовними лідерами. Важко було знайти православного священика, який би погодився на інтерв'ю.

Не вдалося взяти коментар у християнського психолога, який би міг розповісти про вплив християнської музики на психіку людини. На розмову погодився звичайний психолог, який не спеціалізується в питаннях християнства. Саме тому її коментар базувався більше на загальному впливові музики на нашу психіку, а не християнської музики. Це трохи порушило початковий задум проєкту.

Уже перед публікацією матеріалу виникли розбіжності в поглядах із однією християнською виконавицею стосовно її відповіді в інтерв'ю. Коли текст був відправлений на узгодження, їй не сподобалася одна фраза. Довелося деякий час витратити на вирішення цього питання.

Також була проблема в комунікації з виданням, яке опублікувало матеріал. Через непорозуміння опублікували спершу невідредаговану версію матеріалу, у якій не були враховані зауваження експертів. Однією з причин

такої помилки виявилася неуважність журналіста. Він не попередив редакцію заздалегідь про те, що надсилає ще не до кінця відредагований матеріал. Однак видання досить оперативно відреагувало на прохання видалити публікацію і замінити новим варіантом. Це все відбулося за один день, і першу версію матеріалу не встигло побачити багато людей. Журналіст вибачився перед експертами за цю неприємну ситуацію.

Виникали великі труднощі з роботою над лонгрідом у програмі Canva. Цей жанр вимагає інтерактивних елементів, але завантажити готову статтю з уже вбудованими такими елементами можливо лише в преміум-версії програми. Преміум-версія програми вимагає оплати, яка наразі не є доступною через невеликий бюджет проєкту.

Довелося зберігати матеріал у форматі, в якому інтерактивні елементи лише в статичному стані, а відео не відтворюються. Редакція отримала покликання на відео, які використовувалися в статті, щоб вставити їх у повноцінному форматі в матеріал.

Виникали труднощі в роботі над другим розділом кваліфікаційного проєкту. Він містить у собі багато схем та графіків. Складно було створювати схему WBS, RBS, OBS та діаграму Ганта. Не зовсім було зрозуміло, як вони мають виглядати. Багато часу витрачалося на пошук у Google інформації про ці схеми, їхню специфіку, а також приклади створення. Важко було також на основі побаченого та прочитаного зрозуміти, як має виглядати ця схема саме для даного проєкту. Багато разів перероблялася діаграма Ганта через непередбачувані зміни дедлайнів.

Незручно було працювати з інтерв'ю, а саме займатися їхньою розшифровкою. Перетворювати аудіо в текст доводилося вручну, так як безкоштовні програми виявилися неефективними, а використання платних програм для цієї мети неможливе через обмежений бюджет. Розшифрування текстів самотійно забиало багато часу, тому сповільнювало реалізацію проєкту.

3.2 Особливості реалізації медіапроєкту

Однією з найяскравіших і найпомітніших особливостей реалізації проєкту виявився спосіб його реалізації. Насамперед лонгрід відзначається великою кількістю інтерв'ю, де п'ять із восьми реалізовувались дистанційно. Хочеться додати, що попри цей факт якість інтерв'ю нічим не гірша за ті бесіди, які проводилися очно. Більше того, дистанційний збір та опрацювання матеріалів виявився менше енергозатратним аніж очний, при цьому зберігаючи високу якість.

Очні бесіди часто забирали набагато більше часу й могли спричинити низку непередбачуваних труднощів. Наприклад, при записі розмови з греко-католицьким священиком уже в кінці випадково вимкнувся диктофон, і повну назву їхнього храму не вдалося зберегти. Лише під час розшифрування інтерв'ю ми виявили цей недолік. Довелося витратити час на пошук назви храму через Google. Цей процес поставив на паузу редагування інтерв'ю.

Наступною особливістю лонгріду є те, що він складається з багатьох доволі об'ємних частин. Усі вони об'єднані тематично, однак не є залежними одне від одного. За наявності бажання всі ці блоки можна легко зробити окремими повноцінними матеріалами. Через це даний лонгрід є своєрідною збіркою інтерв'ю з християнськими лідерами та музикантами.

На етапі пошуку медіа для публікації редактори відмовлялися оприлюднювати цілісний матеріал, бо вважали його заважким для сприйняття читачами. Однак ми не погодилися на їхні рекомендації, і лонгрід опублікували повністю, бо саме в цьому полягає його унікальність: великий розмір дозволяє глибоко та в деталях розкрити досліджувані проблеми.

Цікаво, що цей проєкт об'єднує в собі різні типи робіт, які зазвичай мають виконуватися різними людьми. Однак тут журналіст поєднує в собі одночасно декілька ролей. Він тут не лише інтерв'юєр, а й дизайнер, так як сам створює інфографіку для лонгріду й займається візуальним оформленням

тексту. Він же займає посаду комунікаційника, який домовляється про інтерв'ю з експертами й спілкується з ними під час усього процесу реалізації проєкту. Також журналіст підшукує платформу для публікації матеріалу й налагоджує контакт із редактором.

Він є основним редактором свого матеріалу, виправляючи в ньому орфографічні, стилістичні, граматичні та пунктуаційні помилки. Журналіст також займається детальним плануванням проєкту — визначає дедлайни для завдань і намагається передбачити кризові ситуації. Поєднання всіх цих ролей в одній людині ставить під ризик якісні показники виконання проєкту, водночас є корисним досвідом і розвиває здатність виконувати багато завдань одночасно.

Наступною особливістю реалізації медіапроєкту є те, що він допоміг встановити багато корисних контактів із людьми, які в майбутньому можуть послужити для створення нових матеріалів.

Збір інформації, що важливо відзначити, відбувався із залученням багатьох різних ресурсів. Найбільше досліджень та статистичних даних було опрацьовано під час створення вступу та розділу про історію християнської музики. Під час створення блоку, який присвячений інтерв'ю, головним джерелом інформації стали люди, а електронних додаткових джерел фактично не було використано, крім Біблії.

Так як найбільшу частку в матеріалі займає такий жанр, як інтерв'ю, то найбільш використовуваним джерелом інформації для створення лонгріду стали саме люди: їхні історії, свідчення та досвід.

Ще однією особливістю проєкту є те, що він не вимагає великих витрат для реалізації і при цьому зберігає достатньо високу якість (тексту, фото, оформлення). Так, за можливості можна було б використовувати кращі інструменти для роботи над лонгрідом, однак вони не є визначальним критерієм успішності. Ці інструменти могли б пришвидшити багато процесів і забезпечити ще кращу якість.

Замість використання безкоштовної версії «Canva» ми могли б використовувати її преміум-версію. Це б значно спростило роботу з мультимедійними елементами й покращило б дизайн. Також ми могли б використовувати для розшифровки інтерв'ю автоматизовані програми, які переводять звук у текст замість людини. Це значно зекономило б час і дало б можливість більш старанно працювати над іншими сферами проєкту.

Однак якщо докласти більше зусиль із звичайними безкоштовними інструментами, результат може вийти на такому ж рівні, як і при роботі з платними інструментами.

Попри виконання журналістом одночасно декількох ролей, вдалося якісно вибудувати комунікацію з експертами, які давали інтерв'ю. Ми налагодити довіру та розуміння під час спілкування з людьми, намагалися ставити якомога більше відкритих запитань, аніж закритих. Також ми емоційно включалися в розмову, щоб глибше передати емоційний стан героїв і зрозуміти їхні почуття.

Однак були випадки, коли домовлялися з музичним гуртом про інтерв'ю, але воно так і не відбулося через неспівпадіння графіків. Дехто навіть не переглядав наші повідомлення з пропозицією про онлайн-зустріч. Також не завжди вдавалося домовитися з духовними лідерами про інтерв'ю: дехто переносив зустріч, а дехто взагалі відмовлявся, бо не мав бажання. Наприклад, не вдалося знайти християнського психолога, який би погодився на інтерв'ю. Але такий досвід неможливо оминути в комунікації. Саме він сприяє виробленню навичок ефективного спілкування з людьми й пошуку правильного підходу.

Взаємодія з різними онлайн-медіа була загалом ефективною, однак трохи не вистачило фідбеку щодо матеріалу. Лише один редактор написав, що матеріал цінний і дав рекомендацію розділити його на частини для кращого сприйняття аудиторією. Інше медіа давало мінімальні відповіді й не вказувало на якісь мінуси чи плюси даного матеріалу.

Фідбек від експертів отримували швидко. Коли виникали якісь зауваження стосовно проєкту, то вони швидко враховувалися: десь вносилися правки, десь шукався компроміс. Отримати конструктивну критику від різних експертів стало корисним досвідом, щоб по-новому подивитися на готовий матеріал.

Ще одна особливість реалізації проєкту — журналісту крім практичних завдань доводилося знаходити час на оформлення описової частини проєкту. Важким моментом було те, що практична й описова частини роботи реалізовувалися паралельно, що трохи гальмувало прогрес.

Зокрема, багато часу було витрачено на створення різних графіків: WBS-схеми, мережевої діаграми, RBS-схеми, OBS-структури, матриці розподілу відповідальності, схеми обміну інформацією та діаграми Ганта. Найскладнішим завданням в описовій частині виявилось створення діаграми Ганта. Саме вона потребує чіткості в завданнях та зв'язках між ними.

Попри велику кількість завдань та достатньо великий обсяг матеріалу, реалізувати проєкт вдалося вчасно завдяки хорошому плануванню. Саме достатній запас часу, який мав журналіст, допоміг якісно виконати всі завдання. Журналіст мав змогу виконувати кожне з них повільно, не поспішаючи й приділяючи достатню кількість уваги деталям.

Цей проєкт показав наскільки не просто працювати з соціологічними дослідженнями й наскільки непередбачуваним може бути цей процес. Складно було набрати достатню кількість людей хоча б для мінімальної вибірки. Люди проходили опитування повільно, тому довелося поставити проєкт на паузу, очікуючи на результати. Однак затягнувся цей процес і через багаторазове перероблення опитування.

Окрім цього, створення соціологічного дослідження навчило краще працювати над розробкою опитування й над удосконаленням запитань. У процесі роботи люди надавали зворотній зв'язок щодо помилок і неточностей

в анкеті. Саме завдяки їхнім зауваженням ми звернули увагу на допущені помилки й покращили анкету.

Також робота над результатами дослідження вимагала від нас максимальної об'єктивності. Складно було висвітлювати результати опитування, тверезо прогнозувати тенденції і робити висновки на основі отриманих статистичних даних, не проявляючи якоїсь суб'єктивності.

Найлегшим завданням протягом реалізації проєкту був збір інформації, а саме спілкування з людьми. Це не вимагало багато ресурсу й приносило задоволення. Найважчим завданням був процес обробки зібраної інформації, її аналіз і сортування. Ці операції вимагають пропуску інформації крізь себе й детального її осмислення.

Багато зусиль було витрачено на редагування інтерв'ю: від нас вимагалось водночас зберегти стиль спілкування людини, але й виправити якісь помилки в мовленні. Однак порівняно з іншими розділами лонгріду, робота з цим жанром не вимагала дуже багато зусиль. Вона займала багато часу лише через те, що інтерв'ю було аж дев'ять, і кожне з них об'ємне.

Найскладнішим було написання розділу про історію християнської музики, попри той факт, що він не є дуже об'ємним. Однак робота з датами вимагає уважності. Цей розділ потребував не лише опрацювання великої кількості інформації, а й створення хронологічної послідовності подій і логічних зв'язків, що й зробило роботу над ним доволі складною. Багато часу було витрачено на створення інфографіки й відео з музичними композиціями.

Найлегшою і найменш енергозатратною виявилася робота з коментарем психолога. Він, на відміну від інтерв'ю, не був занадто великим, тому редагувати його було легше.

3.3 Рекомендації щодо покращення розробки та реалізації медіапроєкту

Якість готового медіапродукту ми будемо оцінювати, спираючись на додатки А та Б. Основною проблемою, яку мав вирішити медіапроєкт, є встановлення меж між християнською та світською музикою. Шляхами реалізації цієї мети мали стати такі аспекти, як детальне заглиблення в історію християнської музики, висвітлення різних точок зору духовних лідерів, музичних виконавців, психолога, а також представлення думки слухачів через соціологічне дослідження.

Заглиблення в історичний аспект християнської музики присутній, і йому надано достатньо уваги в лонгріді. Наявні покликання на джерела, звідки ми беремо інформацію. Однак деякі дані сприймати складно через велике нагромадження дат. Надалі при роботі з історичними темами варто вчитися спрощувати їхню подачу для читача, використовувати максимально просту будову речень та нескладну для розуміння лексику.

У лонгріді присутня точка зору психолога щодо теми впливу різної музики на людину загалом, але тут лише побічно згадується про церковну музику. Основною метою коментаря цього експерта мало бути висвітлення впливу на людину саме християнської музики, тому даний блок інформації не зовсім виконує свою функцію.

Варто було б поспілкуватися з експертом, який спеціалізується саме на християнській музиці, щоб отримати максимально актуальну інформацію щодо теми. Надалі слід більш ретельно та уважно підходити до підбору експертів.

Вдалося повноцінно висвітлити думки духовних лідерів та музичних виконавців стосовно того, якою має бути християнська музика. Подання цієї теми саме через жанр інтерв'ю має максимально убезпечити від суб'єктивної думки журналіста. Однак можна помітити, що є проблеми з якістю фотографій.

Декілька світлин духовних лідерів трохи розмиті, а деякі — пересвічені. Під час проведення інтерв'ю можна було одразу зробити фото, щоб потім не було потреби витягувати їх із різних соцмереж, де якість не найкраща. Надалі варто завжди йти на інтерв'ю із зарядженим смартфоном чи камерою, щоб зробити фото. Якщо ж через певні обставини не буде можливості зробити фото самотійно, то варто навчитися досконало володіти інструментами обробки фотографій.

До найвідомішої програми належить Photoshop. Він надає широкий спектр функцій для проведення різних операцій над фотографіями. Також можна пройти спеціальні курси, на яких навчать як з максимальною користю використовувати цю програму.

Щодо представлення думки слухачів за допомогою соціологічного опитування, то з цим немає проблем. Розлого описано всі отримані результати й на їхній основі зроблено висновки та певні прогнози. Однак можна було для кращої інтерактивності й залучення уваги читачів зробити діаграми рухливими, щоб читач міг взаємодіяти з ними. Надалі при роботі з інфографікою варто використовувати якісні інструменти, які мають достатній спектр можливостей.

Під час роботи з такого типу проектами, які вимагають знань і навичок з різних сфер, краще працювати в команді: це підвищить ефективність та якість виконання проекту. На прикладі реалізації даного проекту помітно, що одній людині складно водночас виконувати декілька різних ролей, через що більшість сфер проекту мають неточності й помилки. Надалі для забезпечення найвищого показника якості варто залучати спеціалістів із потрібних сфер. Це б могло вирішити проблеми з недостатнім редагуванням та пошуком експертів.

Так як протягом реалізації проекту виникали проблеми зі створенням різних схем та графіків, рекомендується покращувати свій рівень знань

стосовно роботи з медіапроектами. Наприклад, пройти тренінги чи курси, які б допомогли ефективно та швидко працювати з необхідними інструментами.

Також складно було працювати з різними дослідженнями та аналізувати їх. Ця робота забрала чимало часу, що може стати причиною непередбачуваної затримки проєкту. Надалі варто розвивати навички роботи з науковими та науково - популярними текстами, щоб пришвидшити загальну продуктивність виконання проєкту.

Так як виникали проблеми з публікацією лонгріду й з узгодженням інтерв'ю, рекомендується підвищувати свої навички комунікації, особливо в конфліктних ситуаціях. Журналіст не повідомив редакцію, що збирається надіслати їм нову версію матеріалу, через що вийшло непорозуміння.

Надалі варто заздалегідь попереджати редакцію про свої наміри, щоб не виникало незручних ситуацій. Під час узгодження інтерв'ю варто одразу чітко формулювати свою думку й аргументувати її. Це пришвидшить процес пошуку компромісів у проблемних питаннях.

Надалі працюючи з проєктами варто виділяти більше коштів на якісні засоби, які можуть допомогти в його реалізації. Сюди може входити оренда камери, щоб зробити якісні фото чи відео, а також платні версії програм(редакторів тексту й розшифрування звуку). Хорошим кроком було б також подбати й про оплату людської праці, якщо доведеться залучати інших людей.

Аби не було проблем із пошуком коштів, треба заздалегідь розглянути різні можливі джерела фінансування проєкту. До них може входити пошук спонсорів, гранти та фандрейзинг. У даному проєкті найзручнішим способом отримання коштів міг би бути фандрейзинг. Можна було б розповісти про проєкт у християнських спільнотах через різні соціальні мережі й закликати до підтримки. Грант отримати досить важко: у нас не було достатньо часу на це. До того ж, робота над його отриманням не гарантує виграшу. Пошук спонсорів також не забезпечує стовідсоткового отримання коштів.

Висновки до 3 розділу

Під час реалізації проєкту було виявлено, що виникали проблеми з написанням теоретичної частини проєкту. До них, зокрема, належать труднощі зі створенням схем та графіків і робота з дослідженнями. Також виникали проблеми з комунікацією: не всі погоджувалися на інтерв'ю, були непорозуміння щодо їхнього узгодження, а також із публікацією повного матеріалу в медіа.

Через нестачу коштів у бюджеті проєкту довелося користуватися безкоштовними версіями програм, що сповільнило роботу над лонгрідом. До найвиразніших особливостей проєкту належить велика кількість інтерв'ю, а також його великий розмір, що дозволяє зануритися в тему. Відзначився проєкт цікавим досвідом поєднання багатьох ролей в особі журналіста, що допомагає розвивати багатофункціональність. Під час реалізації проєкту було встановлено багато корисних контактів. Також для створення проєкту було залучено велику різноманітність ресурсів. Однак саме люди стали основним джерелом.

Якщо говорити про рекомендації, то варто приділити увагу спрощеній подачі складного матеріалу для читачів, кращого відбору експертів, роботі з якістю фотографій, поліпшенню рівня комунікації та роботи з аналізом досліджень. Також варто працювати над підвищенням рівня знань щодо роботи з медіапроєктами і плануванням бюджету.

ВИСНОВКИ

Отже, під час проведення дослідження було реалізовано мету та завдання медіапроекту, що дозволяє зробити такі висновки:

1. Християнська музика має довгу та глибоку історію, яка розпочинається з католицької церкви й триває до сьогодні. У різні часові періоди християнська музика переходила на нові етапи розвитку жанрів: від григоріанського хоралу (VI-VII ст.) до хорових концертів та кантат. Через велику різноманітність християнських конфесій їхні музичні напрямки також дещо різняться між собою. Найближчим до сучасності є підхід протестантських течій, історія яких розпочинається з Мартіна Лютера. Саме він зробив християнські пісні ближчими до народу.

2. Духовні лідери мають різні точки зору стосовно того, якою повинна бути християнська музика. Пастори з п'ятидесятницького та адвентистського напрямків були більш радикальними стосовно своїх тверджень. Зокрема, вони не дуже позитивно ставляться до бунтарських музичних жанрів, таких як рок і реп у християнській музиці. Негативним є їхнє ставлення й до світської музики.

Більш нейтральну позицію зайняли православний, католицький та баптистський духовні лідери. Так, православний священник вважає, що деяку світську музику слухати можна, однак варто стежити за її змістом. Християнською називає ту музику, у якій співається про Бога та святих. До сучасних жанрів християнської музики ставиться не дуже, тому що вважає, що вона має бути спокійною і врівноваженою.

Католицький священник також висловив думку, що повністю вберегти себе від впливу світської музики не вдасться, але варто ретельно перевіряти, що потрапляє в нашу свідомість. Також він вважає, що християнська музика повинна нести дидактичний зміст про Бога.

Баптистський пастор вважає, що слова і мелодія разом творять музичний продукт, який впливає на людину. Тому важливо розглядати музику як нейтральний інструмент, який може як збудовувати, так і нищити. Також вважає, що варто фільтрувати світські пісні, які потрапляють у наш інфопростір, так як повністю вберегтися від них неможливо.

Спілкування з християнськими музичними виконавцями показало їхню глибоку внутрішню мотивацію розвивати свої гурти для служіння Богу. Усі вони мають бажання рости й створювати нові пісні. Музичні християнські виконавці розповіли багато унікальних особистих свідчень того, як Бог змінив їхнє життя через музику і як продовжує працювати зараз.

Більшість представників гуртів націлені на сучасні тенденції розвитку, щоб залучити якомога більше людей. Гурт «ІХТІС», за словами авторки пісень, має такий стиль, який може сподобатися і дітям, і підліткам, і дорослим. Пані Людмила апелює до того, що українці люблять мелодійні пісні. Також виконавиця наголошує на тому, що важливим є стан нашого серця, яке ми приносимо Богу в служінні. Найбільшою проблемою в популяризації християнської музики пані Людмила вважає нестачу коштів.

Гурт «Воля» ще повністю не сформував свій стиль і шукає його. А на даному етапі розвитку вони виконують закордонні пісні в перекладі. Лідер гурту Влад Гаврилюк націлений розвинути характерний саме для України християнський стиль пісень, у якому будуть проглядатися націоналістичні риси. Також важливою ціллю Влад називає прищеплення любові до Біблії нашою мовою українцям.

Проблемою в популяризації християнської музики лідер гурту вважає те, що люди не розуміють християнських пісень, бо аудиторія, для якої співає їхня група, дуже віддалена від них. Вирішення цієї проблеми бачить у збільшенні кількості християн в Україні, які й створять попит на таку музику.

Гурт «Попри все», за словами солістки та авторки деяких пісень групи Марти Хован, раніше мав ліричну та спокійну музику з вкрапленнями

інді-стилю. Однак коли вона почала співати в гурті, то специфіка жанрів трохи змінилася: почали виходити композиції з елементами репу. Зараз гурт працює над розвитком прослави. Солістка також наголошує, що завданням групи є залучення людей до християнства, представлення, що воно не є нудним і що кожен може в ньому знайти себе.

Проблемою в популяризації християнської музики вважає недостатню інформаційну підтримку з боку церкви, а також те, що світські радіостанції не приймають християнських треків в ефір. Вирішення цієї проблеми вбачає в соцмережах.

3. Не вдалося отримати обширної та глибокої інформації на тему психологічного впливу християнської музики на людину. Експерт лише зазначив, що голосова музика, до якої відноситься хор та молитви, має на людину значний вплив. Однак саме цей пункт допоміг розкрити загальний вплив музики на психіку людини.

Вона виступає лікувальним елементом у терапії: допомагає впоратися з депресією та тривогою. Виступає інструментом для викликання та підсилення певних емоцій у кінематографічному мистецтві. Також може мати й негативний вплив на психіку людини, якщо йдеться про бунтарські та енергійні жанри.

4. Соціологічне дослідження, яке було проведене у формі опитування, дало краще розуміння інтересів та смаків цільової аудиторії, які тепер можуть використати в хороших цілях християнські гурти. Зокрема християнські виконавці будуть мати можливість на основі отриманих відповідей покращити розвиток групи.

Так, серед конфесійної приналежності респондентів переважає протестантська течія, яка становить 70%. Це могло вплинути на результати опитування. Православ'я та католицизм займають лише по 15%.

Більшість опитаних християн вважають роль християнської музики у своєму житті значущою. Так відповіли 65% людей. Тоді як 35% опитаних

надають середнього значення християнській музиці. Найбільше надають перевагу такому жанрові як пісні поклоніння. За нього проголосувало 65%. 45% респондентів слухають усі жанри християнської музики. Такий результат може вказувати на готовність людей сприймати різних типів музику, що відкриває широке поле для експериментів християнським виконавцям.

Також згідно з іншими результатами опитування, які можна проглянути в лонгріді,[41] християни прихильні водночас як і до сучасних жанрів, так і до традиційних(QR-код лонгрід є в додатку К). Присутній вплив американської християнської музики на українську, що можна простежити по голосуванню — 25% прослуховують госпел.

Найменш прослуховуваними виявилися такі жанри як рок, реп та християнський джаз. Невисока прослуховуваність року та репу може бути пов'язана з агресивною специфікою цих типів музики. Ніхто з даної вибірки не слухає фолк-музику, що може свідчити про низький рівень популярності цього жанру на теренах України, або ж про недостатню кількість знань про нього.

Такий результат щодо останнього згаданого жанру може стати своєрідним орієнтиром та можливістю розвиватись у даному напрямку для християн, які тільки хочуть заснувати свій музичний гурт або ж самотійно співати. Негативне ставлення християн до року та репу може також стати сигналом для музичних виконавців, у якому напрямку рухатися не варто.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Антоненко Маргарита. Православна духовна музика в системі української культури кінця XX — початку XXI століття: дис....канд. мистецтвознавства: 26.00.01. Київ, 2020. 269 с.URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Antonenko_Marharyta/Pravoslavna_dukhovna_muzyka_v_systemi_ukrainskoi_kultury_kintsia_KhKh_pochatku_KhKhI_stolittia (дата звернення: 04.06.25).

2. Бажан О.В. Вплив музики на організм людини. Харківський національний університет електроніки. 61166, Харків, пр. Науки,14, каф.біомедичної інженерії. URL:<https://openarchive.nure.ua/bitstreams/8138d649-b2a2-4761-b6e3-671ad891d7a4/download> (дата звернення: 23.05.25).

- 3.Босак Я. Podcast Metanoia. Василь Чеховський // лідер гурту IMPRINTBAND — вплив музики / Християнська музика існує? / Metanoia. 19 груд.2023 р. Spotify. URL: <https://open.spotify.com/episode/4BKfeMb6Ao10jB2UzGS8oQ?si=0MwF4ZnETrSe7AXxp5hfcw> (дата звернення: 24.05.25).

4. Васюріна А. Церковна музика середньовіччя та ідеологізація музики в XXст.:парадокси подібності. 2011. 8 с.URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/38366684.pdf>(дата звернення:24.05.25).

5. Голос, що кличе. Прославлення — це християнська музика?Ігор Білас. 4 роки тому. YouTube. URL: https://youtu.be/EFtP2sgNkWA?si=Ot2kzr_ZyOTdaPRM (дата звернення:24.05.25)

6. Дерево проблем та рішень. Hromada. URL:<https://hromada.canactions.com/derevo-problem-rishen/> (дата звернення:26.05.25).

7. Євангельське Слово» Християнська програма. Чи музика являється поклонінням? 18 берез.2023 р.Apple Podcasts. URL: <https://podcasts.apple.com/ua/podcast/%D1%87%D0%B8-%D0%BC%D1%83> (дата звернення: 26.05.25).

8. Загладько Є. Що таке діаграма Ганта та як нею правильно користуватися? На chasi. URL: <https://nachasi.com/creative/2020/09/03/gantt-chart/> (дата звернення: 26.05.25).

9. Загнітко К. Григоріанський хорал у сучасному науковому дискурсі: історія, теорія, практика: дис....канд. мистецтвознавства: 17.00.03. Львів, 2017. 210 с. URL: <https://lnma.edu.ua/wp-content/uploads/2015/12/diss-zahnitko.pdf> (дата звернення: 23.05.25).

10. Заплетнюк Є. Чи багато Христа в християнській рок-музиці? Євген Заплетнюк. URL: <https://bogoslav.org/rock/#> (дата звернення: 24.05.25).

11. Зосім О. Духовна пісня в жанровій системі сакральної музики: питання термінології. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв № 2'2019.С. 295-299 URL: <https://journals.uran.ua/visnyknakkkim/article/view/177692> (дата звернення: 23.05.25).

12. Ієрархічна структура ресурсів. Wikipedia. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D1%94%D1%80%D0%B0%D1%80%D1%85%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%96%D0%B2 (дата звернення: 26.05.25).

13. Комунікації в організаціях: процес, типи, зв'язки, бар'єри. Реферат. Osvita.ua. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/15040/> (дата звернення: 26.05.25).

14. Корещук І. Вірста Ю. Аналіз впливу різних стилів музики на життя християнина-адвентиста. Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії. 2022. Випуск 43, с. 63-68. URL: http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/43_2022/8.pdf (дата звернення: 23.05.25).

15. Костюкевич М. «У Бога неймовірне почуття гумору: з глухонімої дитини Він зробив співака»,— соліст Not an idol. Всеукраїнський собор. URL: <https://sobor.com.ua/news/z-glukhonimoyi-ditini-u-spivaka> (дата звернення: 24.05.25).

16. Литвиненко О. Біблія вчить нас радити і такими мають бути пісні прославлення Бога. Церква адвентистів сьомого дня. URL: <https://adventist.ua/news/interview/bibliia-vchyt-nas-radity-i-takymy-maiut-butu-pisni-proslavlennia-boha/> (дата звернення: 23.05.25).

17. M1. URL: <https://m1.tv/chart/> (дата звернення: 23.05.25).

18. M2. URL: <https://m2.tv/> (дата звернення: 23.05.25).

19. Матриця відповідальності. Wikipedia. URL: https://uk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%86%D1%8F_%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96 (26.05.25).

20. Мережевий графік. Wikipedia. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D0%BA (дата звернення: 26.05.25).

21. Музика, яку виконують в церкві, і взагалі музика — повинна бути максимально якісна. ДивенСвіт. URL: <https://dyvensvit.org/top/1016542/> (дата звернення: 23.05.25).

22. Н. Е. Ковшун, О. І. Левун. Аналіз та реалізація проєктів. Національний університет водного господарства та користування. Рівне, 2022. 350 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_199_98171867.pdf (дата звернення: 26.05.25).

23. Наумець І. Євангелист-співак Джордж Давидюк: «Люди, які допускають корупцію, є короткозорими». RISU. URL: https://risu.ua/yevangelist-spivak-dzhordzh-davidyuk-quot-lyudi-yaki-dopuskayut-korupciyu-ye-korotkozorimi-quot_n65671 (дата звернення: 24.05.25).

24. Огієнко І. 1-е до солунян 5:21. Біблія. 1962. URL: <https://bible.com/bible/186/1th.5.21>. UBIO (дата звернення: 23.05.25).

25. Ометюх Ю. Роль християнської пісні у паралітургійній музиці сучасності: термінологічний аспект. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 65, том 2, 2023. С.92-93. URL:

http://www.aphnjournal.in.ua/archive/65_2023/part_2/11.pdf(дата звернення: 23.05.25).

26. Павлова С. І. Підходи до поділу життєвого циклу проєкту в проєктному менеджменті. Житомирський державний педагогічний університет. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/12/192.pdf> (дата звернення: 24.05.25).

27. Петреску Я. В. Жанри духовної музики протестантських церков. Музичне мистецтво і культура. 2021. Випуск 32 книга, С.125-130. URL: <http://music-art-and-culture.com/index.php/music-art-and-culture-journal/article/view/649/1023> (дата звернення: 23.05.25).

28. Полінок О. В. Типологічна класифікація видів проєктів. Новий вимір науки та освіти. Педагогіка та психологія. 2017. Т. 58, №133. С. 36-39. URL:<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/554728> (дата звернення: 24.05.25).

29. Пупченко А. 10 типів організаційних структур компаній. URL: <https://worksection.com/ua/blog/10-types-of-organizational-structures-for-companies.html> (дата звернення: 26.05.25).

30. Ремажевська Л. Християнський рок — бути чи не бути в Україні? CREDO. URL: <https://credo.pro/2013/05/82967> (дата звернення: 24.05.25).

31. Сенейко Д. Бути чи не бути християнській рок-музиці? Дрогобицька Духовна Семінарія блаженних священномучеників Северина, Віталія та Якима. URL: <http://dds.edu.ua/ua/articles/2/slovo/2011/723-to-be-or-not-to-be-christian-rock-music-.html> (дата звернення: 24.05.25).

32. Скора Ольга. Вплив музики на організм та психіку людини. Курсова робота. Івано-Франківськ, 2023. С.24. URL: <http://repository.ukd.edu.ua:8080/bitstream/handle/123456789/461/%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%A1%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%B0%20%D0%9E.%20%D0%9D..pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата звернення: 23.05.25).

33. Стежинка. Прославлення. Музика. Нас цікавить(випуск 1). 3 роки тому. YouTube. URL: https://youtu.be/B_JXQZNgejU?si=6QKJs44qA6y6EUg9 (дата звернення: 23.05.25).

34. Структура розбиття робіт. (Work Breakdown Structure- WBS). Махым Зосим. URL: <https://www.maxzosim.com/struktura-rozbittia-robit/> (дата звернення: 26.05.25).

35. Українська євангельська теологічна семінарія. Джонатан Маркі. Про поклоніння творчість і вразливість. Подкаст «Бачити іншого». 1 рік тому. YouTube. URL: https://youtu.be/IucyOI_iv8Q?si=5uYqjXQUDrKfga41 (дата звернення: 23.05.25).

36. Церква Благодать. Яким має бути прославлення в церкві?— пастор Андрій Мартинов//церква Благодать,Київ. 1 рік тому. YouTube. URL: <https://youtu.be/dPWWuipj9Nc?si=HFDxjsYitkhAut8P> (дата звернення: 23.05.25).

37. Церква Дім Миру, м. Чернівці. Що Біблія говорить про пісні?/ Проповідь/ Олег Кишко. 3 роки тому. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DIJ2bs7NseU> (дата звернення:23.05.25).

38. Церква ХВЄ Квітова19 м.Тернопіль. Чи гріх слухати важку музику? Відповідає пресвітер Віталій Яцюк. 3 роки тому. YouTube. URL: <https://youtu.be/sCQZyAmEL0Y?si=6dYBJcU3hXbAqtk0> (дата звернення: 24.05.25).

39. Церковний хор та його особливості. Духовні роздуми. URL:https://www.rozdum.org.ua/?page_id=5223 (дата звернення: 09.06.25)

40. Чмут. А. Ти ж християнин / Олександр Рибак. 18 жовт. 2023 р. Spotify. URL: <https://open.spotify.com/episode/1D5L3hecT0TbREI3glTgEO?si=3kYSoKFiSaC5076y3A23Qg> (дата звернення: 24.05.25).

41. Якою має бути християнська музика? Світогляд. URL: <https://svitogliad.com/articles/yakouy-maye-buty-hrystyyanska-muzyka/> (дата звернення: 09.06.25).

42. CREDO. Рок, шансон і попса. Як ставитись християнам? 5 років тому. YouTube. URL: <https://youtu.be/BVME16GICRY?si=sHAqW--TMTD5nDLx> (дата звернення: 24.05.25)

43. CREDO. Яку музику не можна слухати? 4 роки тому. YouTube. URL: <https://youtu.be/CoIjUzopEMo?si=0EWQSPi0gyFIJNa> (дата звернення 23.05.25).

44. Dominik Wrzosek. Критичний шлях- що це таке та як ним керувати? FlexiProject. URL: <https://flexi-project.com/uk/%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D1%88%D0%BB%D1%8F%D1%85-%D1%89%D0%BE-%D1%86%D0%B5-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-%D1%96-%D1%8F%D0%BA-%D0%BD%D0%B8%D0%BC-%D0%BA%D0%B5%D1%80%D1%83/> (дата звернення: 26.05.25).

45. Ekklesia. Чи можна слухати християнський реп або рок? 7 років тому. YouTube. URL: https://youtu.be/gWIFUS1UTbE?si=0z_qDzj1l9-_agk3 (дата звернення: 24.05.25).

46. Ixtis_Band. URL: https://youtube.com/@ixtis_band?si=H8T96SR3tPwREqFO (дата звернення: 23.05.25).

47. KrykDushi. URL: <https://www.youtube.com/@KrykDushi> (дата звернення: 23.05.25).

48. PopryVse. URL: <https://youtube.com/@popryvse?si=SlMWSL6qtN6fB2Jm> (дата звернення: 23.05.25).

49. Radio M. Історія гурту Hillsong Worship. 1 рік тому. YouTube. URL: <https://youtu.be/xR6gaCLsx5I?si=fDdlq6X1lBpE6UJ5>(дата звернення: 24.05.25).

50. Room for more. Інтерв'ю з Яриною Вислоцькою. 4 роки тому. YouTube. URL: <https://youtu.be/xZ2xgFdvJ3g?si=Ch9bv-FwjRO6MaIO>(дата звернення: 24.05.25)

51. Veritas Євангелізаційний медіапроект. Прославляти Бога співом. Інтерв'ю на Veritas: Музичний гурт YakMaBand. 2 роки тому. YouTube. URL: <https://youtu.be/eVj-VOLJ4JE?si=9w5uSaSeE6fZNxBM>(дата звернення: 24.05.25).

52. Work.ua. URL: <http://work.ua/> (дата звернення: 26.05.25).

53. XXX науково-викладацька конференція «Дні науки». Національний університет «Острозька академія». Острог, 2025. 132 с. URL: https://www.oa.edu.ua/assets/files/news/2025/science_days_program.pdf (дата звернення: 06.06.25)

ДОДАТКИ

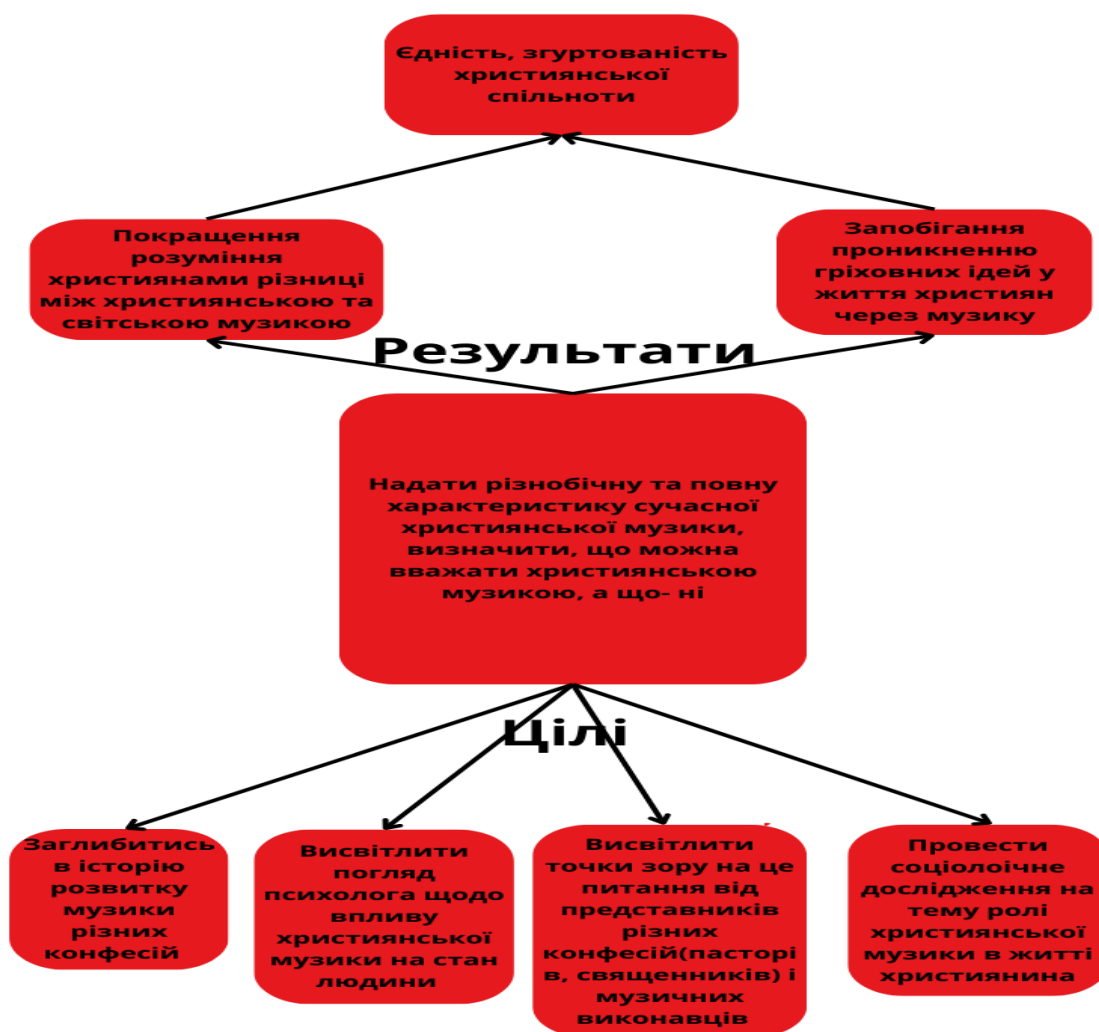
Додаток А

ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ



Додаток Б

ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ



Додаток В

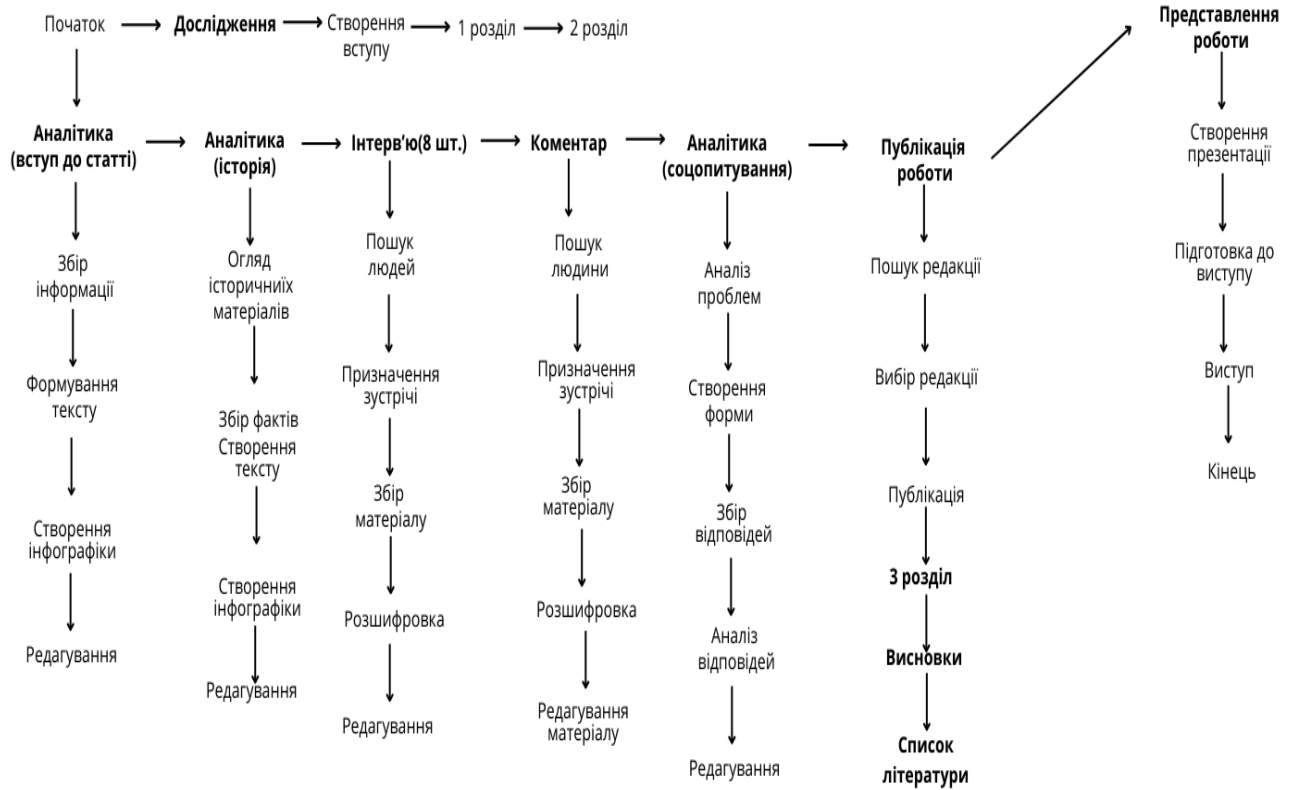
CXEMA WBS

Схема WBS

Дослідження	Аналітика (вступ до статті)	Аналітика (історія)	Інтерв'ю(8 шт.)	Коментар	Аналітика (соціопитування)	Публікація роботи	Представлення роботи
Створення вступу	Збір інформації	Огляд історичних матеріалів	Пошук людей	Пошук людини	Аналіз проблем	Пошук редакції	Створення презентації
1 розділ	Формування тексту	Збір фактів	Призначення зустрічі	Призначення зустрічі	Створення форми	Вибір редакції	Підготовка до виступу
2 розділ	Створення інфографіки	Створення тексту	Збір матеріалу	Збір матеріалу	Збір відповідей	Публікація	Виступ
3 розділ	Редагування	Створення інфографіки	Розшифровка	Розшифровка	Аналіз відповідей		
Висновки		Редагування	Редагування	Редагування матеріалу	Редагування		
Список літератури							

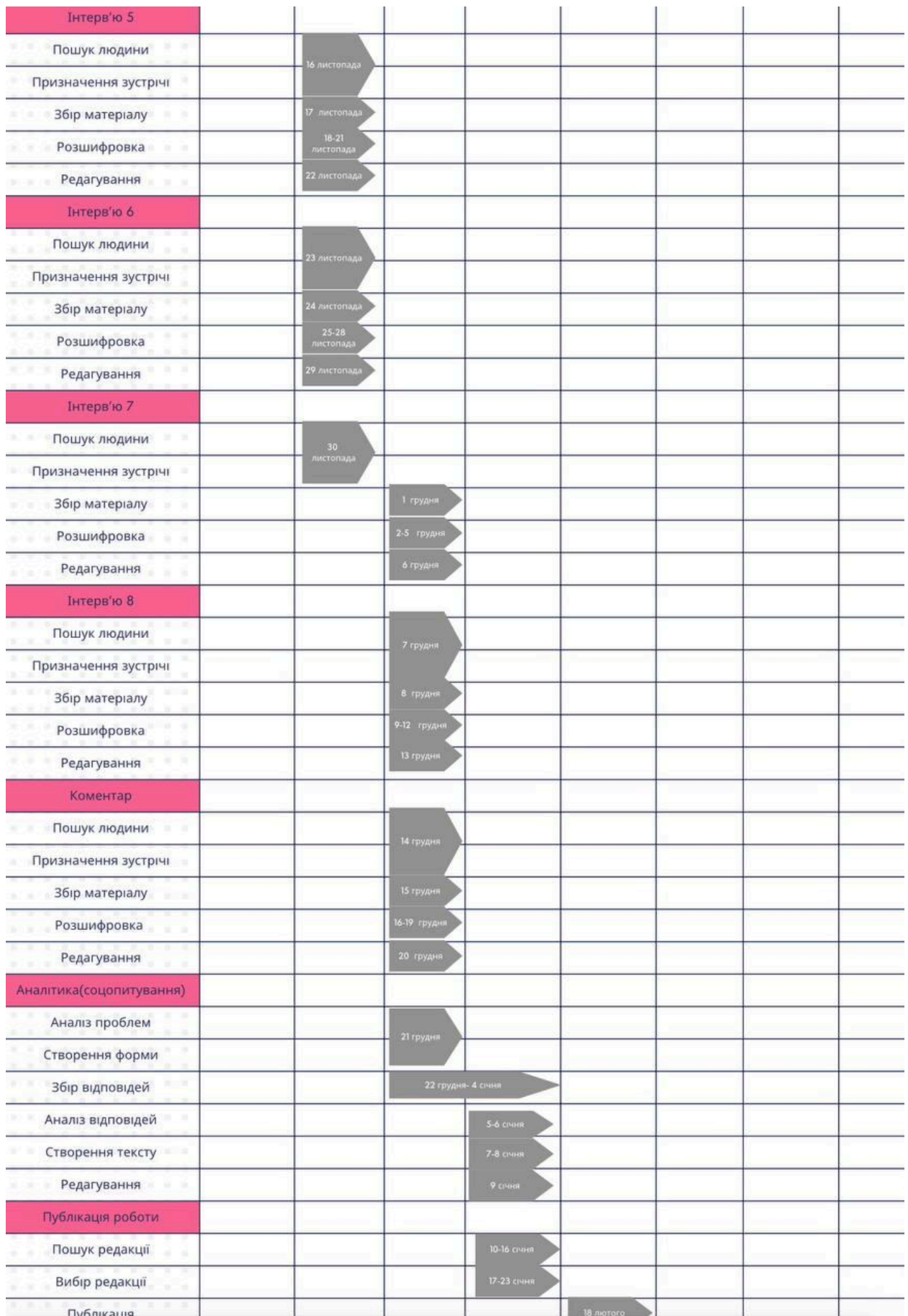
Додаток Д

МЕРЕЖЕВА СХЕМА

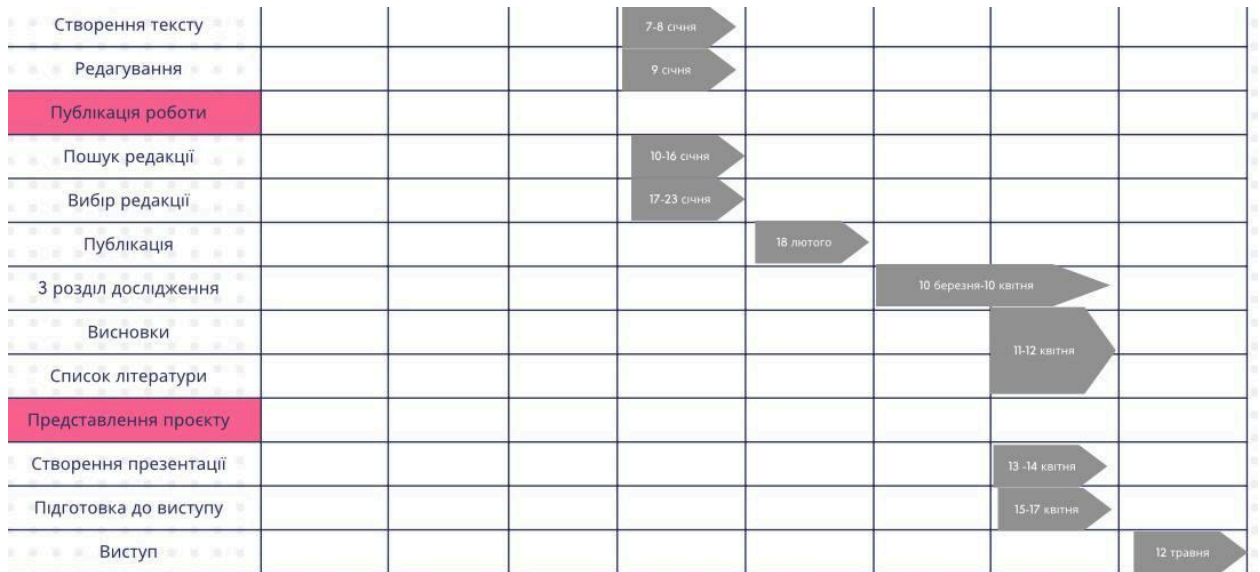


Завдання	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень
Вступ до дослідження	1-7							
1 розділ	8 жовтня-8 грудня							
2 розділ			9 грудня-9 лютого					
Аналітика(вступ до статті)								
Збір інформації	1-2 жовтня							
Формування тексту	3-4 жовтня							
Створення інфографіки	5-6 жовтня							
Редагування	7 жовтня							
Аналітика(історія)								
Огляд історичних матеріалів	8-9 жовтня							
Збір фактів	10 жовтня							
Створення тексту	11-12 жовтня							
Створення інфографіки	13-14 жовтня							
Редагування	15 жовтня							
Інтерв'ю 1								
Пошук людини								
Призначення зустрічі	16 жовтня							
Збір матеріалу	18 жовтня							
Розшифровка	19-22 жовтня							
Редагування	23 жовтня							
Інтерв'ю 2								
Пошук людини								
Призначення зустрічі	24 -25 жовтня							
Збір матеріалу	26 жовтня							
Розшифровка	27-30 жовтня							
Редагування	31 жовтня							
Інтерв'ю 3								
Пошук людини		1 листопада						
Призначення зустрічі								
Збір матеріалу		3 листопада						
Розшифровка		4-7 листопада						
Редагування		8 листопада						
Інтерв'ю 4								
Пошук людини		9 листопада						
Призначення зустрічі								
Збір матеріалу		10 листопада						
Розшифровка		11-14 листопада						
Редагування		15 листопада						
Інтерв'ю 5								

ДІАГРАМА ГАНТА(2 ЧАСТИНА)



ДІАГРАМА ГАНТА(ЧАСТИНА 3)



Додаток Ж

МАТРИЦЯ РОЗПОДІЛУ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

ЗАВДАННЯ	ЖУРНАЛІСТ	КЕРІВНИК ПРАКТИКИ	ЕКЗАМЕНАЦІЙ НА КОМІСІЯ	РЕДАКТОР ВИДАННЯ	ДУХОВНІ ЛІДЕРИ	МУЗИКАНТИ	ПСИХОЛОГ
НАПИСАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ(КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ)	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі
НАПИСАННЯ ВСТУПУ ДО ЛОНГРІДУ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі
НАПИСАННЯ РОЗДІЛУ ПРО ІСТОРІЮ ДО ЛОНГРІДУ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі
СТВОРЕННЯ 8 ІНТЕРВ'Ю ДЛЯ ЛОНГРІДУ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Консультують, надають інформацію	Консультують, надають інформацію	Не бере участі
КОМЕНТАР ПСИХОЛОГА ДЛЯ ЛОНГРІДУ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Консультує, надає інформацію
СТВОРЕННЯ СОЦІОПИТУВАННЯ ДЛЯ ЛОНГРІДУ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі
ПОШУК РЕДАКЦІЇ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі
ВИБІР РЕДАКЦІЇ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі
ПУБЛІКАЦІЯ РОБОТИ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Відповідальний	Проінформовані	Проінформовані	Проінформована
СТВОРЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ДО ВИСТУПУ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі
ПІДГОТОВКА ДО ВИСТУПУ	Відповідальний	Консультує	Консультує	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі
ВИСТУП	Відповідальний	Інформує про результати, дає фідбек	Інформує про результати, дає фідбек	Не бере участі	Не беруть участі	Не беруть участі	Не бере участі

ДОДАТОК К

ЛОНГРІД

